



AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU



eTwinning



eTwinning

## Planiranje projekata

Lidija Kralj

eTwinning ambasadorica, prof. matematike i informatike



# Profesionalni razvoj uz eTwinning



- eTwinning projekti, 2009. – 2014. (42 do sad 😊 )
- Mobilnost – Planiranje i upravljanje projektima, 2010.
- HR edukacija Uvod u vođenje projekata, 2011.
- Comenius projekt, 2012. – 2014. (22.500,00 €)
- EU IPA projekt, 2013. – 2014. (326.500,00 €)

# Malo teorije

- **Projekt = aktivnost** s unaprijed utvrđenim:
  - jasnim i ostvarivim **ciljem**
  - **konačnim** trajanjem
  - raspoloživim **resursima** (ljudi, vrijeme, financijska sredstva)
  - željenom razinom **kakvoće** konačnog proizvoda
- Sljedećih nekoliko slajdova preuzeto je iz prezentacije Darka Jurekovića, Uvod u vođenje projekata.

# Cilj projekta

- Nešto
  - čega prije realizacije projekta NIJE BILO,
  - čega bez projekta NE BI bilo,
  - vrijedno ulaganja u projekt.
- Dobro postavljeni ciljevi su:
  - Jasno određeni (opisani)
  - Mjerljivi
  - Dostižni
  - Ostvarivi
  - Vremenski uokvireni

# Mjerila uspješnosti projekta

- rok
- troškovi
- kvaliteta

Rok

Za eTwinning

- Oznaka kvalitete
- Nagrada COMET
- European Award
- \*\*

Trokut  
prilagodbe

Kvaliteta

Troškovi

# Mogući problemi

- Snažne osobnosti, individualci naviknuti na samostalan rad. Ne snalaze se često dovoljno dobro pri timskom radu na projektu – komunikacijski i organizacijski problemi.
- Projekt nije redovna nastavna aktivnost. Učitelji ne rade na projektu stalnim intenzitetom.
- Nedostatak iskustva u upravljanju projektima često dovodi do pogrešaka u postavljanju rokova i procjenjivanju potrebnih resursa za realizaciju projekta, kao i u predviđanju i procjeni rizika!

# Učenje i vježbanje pomaže 😊

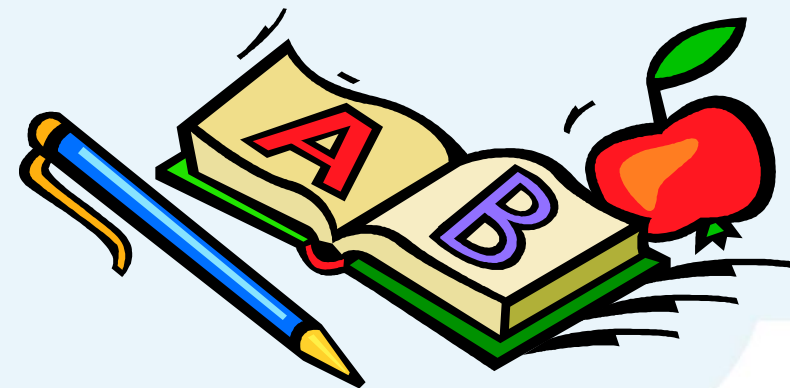
- Znanje i iskustvo u organizaciji projekta potrebni su i za iznalaženje resursa potrebnih za njegovu uspješnu realizaciju, primjerice, kod **prijava na natječaje za potporu projektima.**
- **eTwinning projekti su idealno „vježbalište”**
  - StartUp za školske projekte
  - Stjecanje kontakata i iskustva
  - nema financijskih posljedica
  - nema pretjeranih društvenih ili organizacijskih posljedica.

# Kako početi s velikim projektima

- Dobro proučiti sve materijale o natječaju
  - koje teme su važne, koji su prioriteti  
(IKT, inkluzija, ekologija, medijska ili digitalna pismenost)
  - koji sudionici su važni (posebne potrebe, određene regije, države)
  - koji okviri su zadani (vrijeme, novac, odredišta, broj sudionika)
  - kriteriji ocjenjivanja
- Čitati s razumijevanjem i upotrijebiti sve moderne termine



- Partneri
- Ideja
- Plan tema (konkretnije o čemu se radi)
- Plan realizacije (što se radi kada)
- Plan aktivnosti (na koji način se radi)
- Plan programa i alata (s čime se radi)
- Rezultati (što ćemo moći pokazati na kraju)



Što je vama prva stvar na popisu?

<http://linoit.com/users/LidijaKralj/canvases/eTwinning-startUP>

# Učimo kroz primjere

- Pročitajte primjere prijave eTwinning projekata na TwinSpaceu ili
- [https://docs.google.com/document/d/1JwjYsSBBXbkFBxU\\_mvfs76SSQXCHR5tMVsW8Eh0YSh0/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1JwjYsSBBXbkFBxU_mvfs76SSQXCHR5tMVsW8Eh0YSh0/edit?usp=sharing)

# Prijava eTwinning projekta

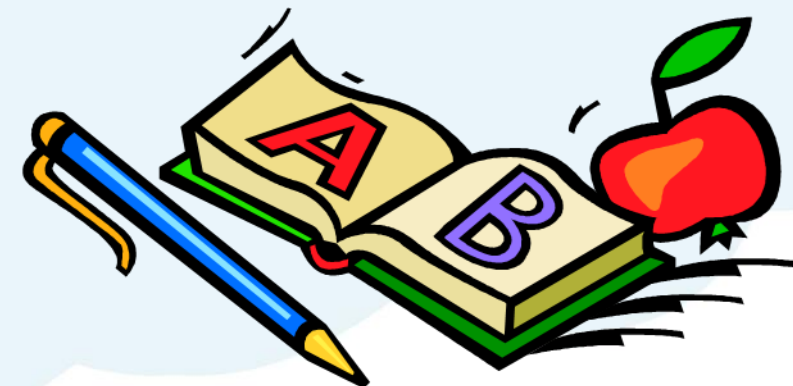
- **Subjects:** odabir nastavnih predmeta
- **Languages:** radni jezici projekta
- **Pupil's age:** dob učenika
- **Tools to be used:** koje programe ćete koristiti
- **Aims:** cilj – što i zašto
- **Work process:** kako ćemo raditi (tijek projekta, aktivnosti)
- **Expected results:** koje rezultate očekujemo postići (vidljivo, mjerljivo)

# Osmislite aktivnosti i rezultate

- online suradnja učenika i učitelja
- online komunikacija učenika i učitelja
- oblici aktivnosti
- rezultati projekta

# Na posao

- Odaberite jednu ideju i predložite aktivnosti i rezultate
- [Računanje do 100](#)
- [Božićna čestitka](#)
- [Tradicijske igre i običaji mog kraja](#)
- [Mislim zeleno, čuvam okoliš](#)
- [100 godina nakon Prvog svjetskog rata](#)



# Flipped classroom ili domaća zadaća za učitelje

Zadatak	Zašto
Pročitajte ideje kolega	Dijeljenje je uvijek dobro 😊
Popunite obrazac za prijavu projekta na stranici webinara	Strukturirano planirate projekt
Prošetajte TwinSpaceom, pogledajte stranice i što je na njima	Upoznajte projektno okruženje, uočavate neke mogućnosti



AGENCIJA ZA  
MOBILNOST I  
PROGRAME EU



eTwinning

[www.mobilnost.hr](http://www.mobilnost.hr)  
[etwinning@mobilnost.hr](mailto:etwinning@mobilnost.hr)  
Facebook eTwinning



Lidija Kralj, OŠ Veliki Bukovec

[lidija.kralj@skole.hr](mailto:lidija.kralj@skole.hr) @LidijaKralj