

Erasmus +: Mogućnosti za mlade

Ključna aktivnost 2:

Strateška partnerstva (suradnja za inovacije i razmjenu
dobre prakse)

PROGRAMSKA PRAVILA

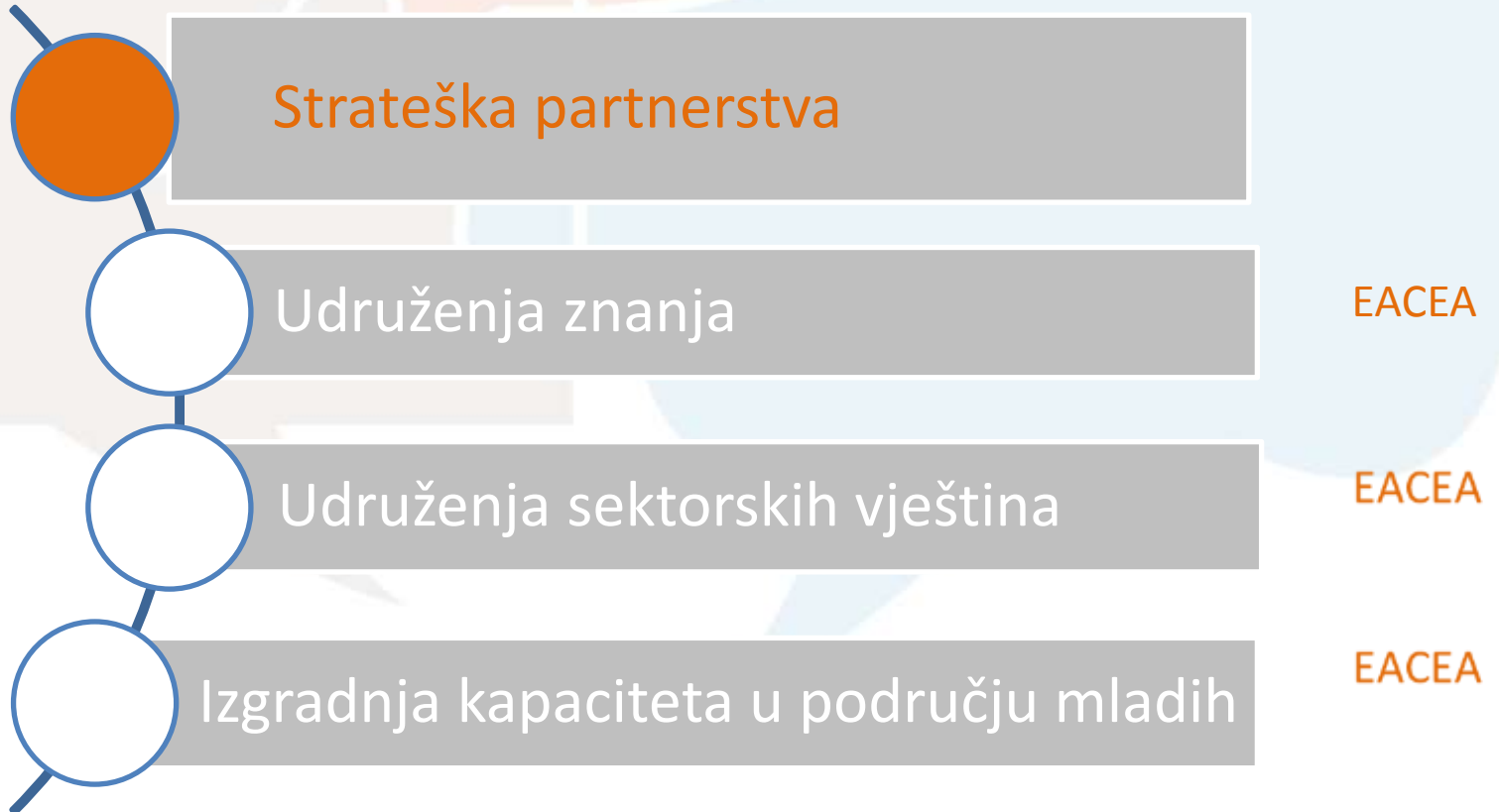
6. ožujka 2014.

Božena Lukač



Što su strateška partnerstva?

AKTIVNOSTI unutar KA2





Strateška partnerstva





- kvaliteta i inovacije
- suradnja, umrežavanje, vršnjačko učenje
- razvoj ključnih kompetencija
- priznavanje i validacija kompetencija
- poduzetničko obrazovanje
- jednakost, uključivost i sudjelovanje mladih
- unaprjeđenje kapaciteta organizacija sudionika



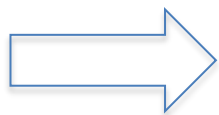
Što su strateška partnerstva?



podrška razvoju, prijenosu i/ili
implementaciji



inovativnih praksi i rješenja



na organizacijskoj, lokalnoj, regionalnoj,
nacionalnoj ili europskoj razini



Što su strateška partnerstva?

Takva aktivnost koja omogućuje suradnju između organizacija aktivnih u području obrazovanja, osposobljavanja, rada s mladima, ali i poduzeća, javnih tijela te organizacija civilnog društva iz različitih društveno-ekonomskih sektora kako bi se razvila inovativna, primjenjiva rješenja koja će pridonijeti podizanju kvalitete podučavanja, osposobljavanja, učenja, rada s mladima kao i modernizaciji institucija.





Mogućnosti

- 1) ostvarivanje ciljeva politika, izazova i potreba **određenog** područja (npr. u visokom obrazovanju, strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (VET), školskom obrazovanju, obrazovanju odraslih, mladima)
- 2) promicanje **međusektorske suradnje** (ciljevi relevantni za različita polja obrazovanja, osposobljavanja, mladih)



Širok raspon aktivnosti

- potiču suradnju između organizacija s ciljem **razmjene praksi**
- aktivnosti koje promoviraju razvoj, provjeru i/ili implementaciju **inovativnih praksi** na području obrazovanja, osposobljavanja i mladih
- aktivnosti koje olakšavaju **priznavanje znanja, vještina i kompetencija** stečenih kroz formalno, neformalno i informalno učenje
- suradnja između regionalnih vlasti**/autoriteta s ciljem promicanja razvoja obrazovanja, osposobljavanja i sustava rada s mladima te njihovog uključivanja u lokalni i regionalni razvoj
- transnacionalne inicijative koje jačaju **poduzetništvo** i vještine koje potiču **aktivno građanstvo**



- društvena uključenost mladih (naglasak na nezaposlenost mladih)
- zdravi načini življenja, aktivnosti na otvorenom
- EU građanstvo (aktivno sudjelovanje mladih, 2014. izbori za EU parlament)
- razvoj osnovnih i transverzalnih vještina (poduzetništvo, digitalne vještine, višejezičnost...)
- osnaživanje ICT-a u radu s mladima i neformalnom učenju
- promicanje usklađivanja različitih EU i nacionalnih alata za priznavanje stečenih kvalifikacija



Projektni formati-mobilnost

1) dugoročne aktivnosti mobilnosti (61 dan –12 mjeseci)

- mobilnost osoblja
- osoba koje rade s mladima
- mobilnost učenika

2) kratkoročne mobilnosti (5-60 dana)

- zajednički treninzi/usavršavanja za osoblje
- kombinirane mobilnosti
- kratkoročne razmjene grupa učenika
- intenzivni studijski programi



Projektni formati-transnacionalne inicijative mladih

Aktivnosti mogu biti usmjerene na:

- osnivanje društvenih poduzeća, mreža, udruga, klubova, NGO-a
- razvijanje i pružanje treninga, tečajeva vezanih za poduzetništvo (osobito društveno poduzetništvo) i upotreba ICT-a
- informiranje, razumijevanje medija, aktivnosti koje senzibiliziraju javnost za određenu temu (debate, konferencije, inicijative vezane EU teme;
- aktivnosti za dobrobit lokalne zajednice (podrška nezaštićenim grupama ljudi- stariji, manjine, migranti, invalidi itd.);
- umjetničke i inicijative vezane za kulturu (kazališni komadi, glazbena događanja, diskusije na forumima itd.);



Programski vodič: od 243. do 246. stranice primjeri strateških partnerstava

Projekt: Language Learning For Entrepreneurship
primjer međusektorskog projekta

Cilj: razvijanje novog nastavnog sadržaja za poduzetnike

- a) potaknuti učenje jezika
- b) povećati kreativnost i inovativnost u obrazovanju za poduzetništvo
- c) ponuditi višejezičan alat koji pruža razvijanje vještina

Partneri: neprofitna organizacija, poduzeće koje drži treninge, središnji ured koji se bavi kvalifikacijama, dio ministarstva koji pomaže osnivanje poduzeća, sveučilište, centar za obučavanje trenera, škola;



Razrada projekta po modulima:

1. vođenje projekta, financijskog dijela, administracija, komunikacija;
2. analiza trenutnog stanja – materijali za učenje jezika i materijala za razumijevanje drugih kultura-online upitnik;
3. razvoj materijala, stvaranje priručnika
4. postavljanje online sustava za učenje; prijevod i online verzija priručnika;
5. probno testiranje i evaluacija; upitnik; uključivanje ekspertnih grupa;
6. korištenje i ocjena; priprema priručnika za tisak;
7. širenje rezultata-sudjelovanje na sajmu poduzetništva;
8. izrada diseminacijskog izvještaja; uključenost partnera;



Kriteriji



Tko može sudjelovati?

- ✓ - bilo koja organizacija aktivna u području obrazovanja, osposobljavanja, rada s mladima ili drugih društveno- ekonomskih sektora; npr. lokalne i regionalne vlasti, gospodarske komore, kulturne organizacije , poduzeća, javna tijela itd.
- ❖ važnost suradnje između organizacija relevantnih za projekt i onih iz različitih sektora, iskustava, profila i specijalnosti s ciljem postizanja rezultata visoke kvalitete;



Prihvatljive organizacije

- visoka učilišta
- škole/instituti/obrazovni centri (na bilo kojoj razini)
- neprofitne organizacije, udruge, nevladine organizacije
- javna ili privatna, mala, srednja ili velika poduzeća (uključujući i društvena poduzeća)
- javna tijela na lokalnoj, regionalnoj ili nacionalnoj razini
- socijalni partneri ili drugi predstavnici tržišta rada (uključujući gospodarske komore, industriju, profesionalne, obrtničke i strukovne udruge te sindikate)
- istraživački instituti, zaklade
- centri za usavršavanje unutar poduzeća
- poduzeća koja nude zajedničko osposobljavanje
- kulturne organizacije, knjižnice, muzeji
- organizacije koje se bave profesionalnom orijentacijom, stručnim savjetovanjem i pružanjem informacija
- tijela koja ovjeravaju znanja, vještine i kompetencije stečenog neformalnog i informalnog učenja
- Europska udruga mladih (European Youth NGO)
- neformalne skupine mladih
- ...



Broj i profil organizacija

- **Opće pravilo:** najmanje tri organizacije iz tri različite programske zemlje
- **Izuzetak-** dvije organizacije iz dvije programske zemlje
 - Uvjet:
 - partnerstva koja uključuju isključivo škole
 - partnerstva koja promoviraju suradnju između tijela lokalne/regionalne vlasti s ulogom u obrazovanju
 - SP na području mladih**

Prijavitelji:

-bilo koja organizacija iz programskih zemalja

! sudjelovanje partnera iz partnerskih samo ako partner dodaje značajnu vrijednost projektu



Prihvatljivi sudionici

- mladi od 13 do 30, osobe koje rade s mladima, osoblje i članovi organizacija aktivnih na polju mladih
- studenti (sve razine studija) uključujući i doktorske studije (za aktivnosti intenzivnih studijskih programa i kombiniranih mobilnosti)
- naučnici, učenici u strukovnom obrazovanju, odrasle osobe koje se obrazuju i mladi (za aktivnost kombinirane mobilnosti)
- učenici svih dobi u pratnji školskog osoblja (u kratkoročnim razmjenama učenika)
- učenici u dobi od 14 ili više godina upisani u školi koja sudjeluje u strateškom partnerstvu (u dugoročnoj mobilnosti učenika)
- profesori, nastavnici, treneri i obrazovno osoblje zaposleno u nekoj organizaciji koja sudjeluje u strateškom partnerstvu, osobe koje rade s mladima



- **Trajanje projekta:**
 - SP na području **mladih**: 6 mjeseci do 2 godine;
 - **ostala** SP: 2 do 3 godine

- **Tko prijavljuje projekt?:**
 - samo jedna organizacija (koordinator partnerstva)
 - osnovana u jednoj od programskih zemljama; prijava u ime svih partnera svojoj nacionalnoj agenciji

- **Kada?**
 - 30. travnja u 12.00
 - 1. listopada u 12.00

- **Gdje?**
 - aktivnosti se moraju održavati u zemljama organizacija koje čine partnerstvo



Kriteriji dodjele

relevantnost
projekta

30

kvaliteta nacrtu i
provedbe

20

kvaliteta
partnerstva

20

učinak i širenje
rezultata projekta

30



Što

- opipljivi-neopipljivi rezultati

Zašto

- povećanje učinka, aktiviranje ostalih dionika i ciljnih skupina, dijeljenje znanja, utjecaj na politike i praksu, stvaranje novih partnerstava

Tko

- određivanje ciljne grupe

Kada

- prije, za vrijeme i nakon trajanja projekta;

Kako

- širiti rezultat
- mjeriti uspjeh



▪VAŽNO!!

Da bi se projektni prijedlog razmatrao za financiranje, mora dobiti najmanje **60 bodova!**

!! Svaka kvalitativna kategorija mora biti ocijenjena s najmanje polovicom maksimalnog broja bodova:

- RELEVANTNOST PROJEKTA (15/30)
- KVALITETA PROJEKTOG PRIJEDLOGA I PROVEDBE (10/20)
- KVALITETA PARTNERSTVA (10/20)
- UČINAK I DISEMINACIJA (15/30)



Pravila financiranja



- **Pojednostavnjenja** - paušalni iznosi
 - kontrola aktivnosti, a ne troška
 - fokus na kvaliteti rezultata
 - smanjeni administrativni poslovi
 - smanjena mogućnost pogrešaka

- **Izazovi** - različitost partnerstava (otvoreni format)
 - mali i veliki projekti
 - kompleksni i jednostavni projekti
 - novi nasuprot iskusnim partnerima

- **Jedinstven model** - jednaka potpora za istu aktivnost
 - modularno financiranje
 - jednostavnost i transparentnost
 - efikasnost i fleksibilnost

Prihvatljivi troškovi za SP

Upravljanje projektom i provedba

-kordinator 500 EUR, ostali 250 EUR (maksimalno 2750 EUR/mjesec)

Projektne sastanci/susreti

575 EUR/760 EUR , maksimalno 23 000 EUR/godina

Intelektualni rezultati

-ovisno o tipu osoblja i zemlji

Događanja s ciljem postizanja učinka umnožavanja

100 EUR/200EUR (maksimalno 30 000 EUR po projektu)

Iznimni troškovi

75%, maksimalno 50. 000 EUR po projektu

Potpورا za posebne potrebe

100%



Troškovi za
aktivnosti
osposobljavanja/
podučavanja/uče
nja

Putni troškovi

275 EUR/360 EUR

Individualna potpora (troškovi života)

Ovisno o zemlji i trajanju/učenici-osoblje

Jezična potpora

150 EUR

Partnerstva na području mladih

- **30. travnja (u 12h!)**
 - za projekte koji počinju između 1. rujna iste godine i 28. veljače sljedeće godine
- **01. listopada (u 12h!)**
 - za projekte koji počinju između 1. veljače i 30. rujna iduće godine

Ostala strateška partnerstva

- **30. travnja (u 12h!)**
 - za projekte koji počinju od 1. rujna tekuće godine



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

Hvala na pažnji!

