

Tematska konferencija „Osiguranje kvalitete u Partnerstvima u okviru Programa za cjeloživotno učenje“ - Zaključci

Integracija aktivnosti projekta u rad ustanove

Prva tema o kojoj se raspravljalo bila je integracija aktivnosti projekta u aktivnosti organizacije. Integracija aktivnosti projekta u aktivnosti organizacije iznimno je bitan čimbenik za uspješnu provedbu aktivnosti partnerstva. Korisnici su tijekom tematske konferencije dali niz primjera integracije:

- Organiziranje partnerskog sata tijekom nastave putem kojeg se polaznici imaju priliku upoznati s mogućnostima koje im pruža projekt na predavanju. Preporuča se organizacija takvog partnerskog sata jedanput godišnje.
- Koleracija/interdisciplinarnost – provedba aktivnosti projekta kroz više različitih predmeta, najbolji primjer za dobru koleraciju su projekti o zaštiti okoliša, važno je uključiti i nenastavno osoblje u projekt (kuharice, domare...)
- Stvoriti društvenu mrežu za korisnike što bi omogućilo ustanovama da se bolje povežu i razmjenjuju informacije. Za škole i vrtiće koje imaju Comenius partnerstva to je moguće kroz web portal www.etwinning.net.
- Uključiti aktivnosti projekta u kurikulum kako bi se aktivnosti projekata mogle sustavno voditi te kako bi poprimile formalni okvir.
- Organizirati projektne tim nastavnika više predmeta koji bi trebao naći načine da se projektne aktivnosti uklope u nastavu.
- U sklopu jednog multilateralnog partnerstva napravljen je višejezični metodički priručnik kojeg se može primjeniti u školama kako bi se aktivnosti projekata što bolje integrirale u nastavu.
- U okviru sata razrednika u školama može se učenicima predstaviti Comenius projekt, a kasnije i provoditi njegove aktivnosti, koje se ne mogu uklopiti u nastavne predmete.
- Uklopiti aktivnosti u godišnji plan i program.
- Za integraciju u aktivnosti organizacije korisno je stalno angažiranje nastavnog osoblja, sudjelovanje na aktivnostima vezanim uz partnerstva, sudjelovanje na izložbama, izrada filma.

Organizacija tima i uključivanje nastavnog osoblja i polaznika u provođenje projekta

U ovom dijelu konferencije naveden je niz aktivnosti koje su provedene kako bi organizacija tima i uključivanje nastavnog osoblja i polaznika u provođenje projekta bile što uspješnije:

- Nastavno osoblje kao članovi tima se odabire u skladu s kompetencijama (najvažnije kompetencije su znanje jezika i kompjutorske vještine). Neke organizacije zahtijevaju od nastavnika da napišu motivacijsko pismo ako žele sudjelovati u projektu i mobilnostima. U nekim ustanovama polaznici kao članovi tima odabiru se na temelju uspjeha, te se na taj način nagrađuju polaznici s odličnim uspjehom i uzornim vladanjem. Međutim, u nekim ustanovama su na projektu angažirani i polaznici s lošijim uspjehom jer je uočeno da to u velikoj mjeri utječe na njihovu aktivnost na nastavi te djeluje motivirajuće na njih jer nema ocjena pa imaju slobodu razvijati svoju kreativnost.

- U ustanovama je veći problem s motivacijom nastavnog osoblja za rad na projektima nego s motivacijom polaznika.
- Komunikacija između članova tima treba biti kontinuirana.
- Potrebno je strateško planiranje aktivnosti.

Diseminacija rezultata i vidljivost projekta

Treća tema o kojoj se raspravljalo bili su načini diseminacije kao važan čimbenik širenja i vidljivosti rezultata projekta, Programa za cjeloživotno učenje te same ustanove sudionika partnerstva. I za ovu temu naveden je niz zaključaka koji doprinose poboljšanoj diseminaciji:

- Ciljana skupina za diseminacijske aktivnosti su lokalna zajednica, osobe vezane uz projekt te šira javnost. Iznimno je važno lokalnu zajednicu uputiti u aktivnosti projekta jer je praksa pokazala da postoji velika vjerovatnost njihove financijske pomoći, a postoji i mogućnost njihovog uključivanja u buduće projekte.
- Diseminacija se može provoditi kroz novine i portal za ustanove, organiziranje javne tribine, prezentacije u matičnoj organizaciji i ostalim organizacijama, na nastavničkom vijeću i sličnim događanjima, na tiskovnim konferencijama te putem radionica i članaka u stručnim časopisima. Važna je dobra suradnja organizacije s medijima.
- Izrada web stranice navedena je kao primjer dobre diseminacije.
- Predložena je diseminacija kroz godišnju dodjelu priznanja od strane Agencije organizacijama koje su sudjelovale u partnerstvima.
- Korisno je medijima pripremiti sve materijale spremne za objavu jer je na taj način veća mogućnost za objavu.
- Kao primjeri poboljšanja diseminacije navedeni su integracija aktivnosti partnerstva u postojeće manifestacije, pozivanje novinara na aktivnost u inozemstvo i kontaktiranje veleposlanstava u inozemstvu prilikom odlaska na aktivnosti.