

Izvešće o provedbi Komunikacijske strategije za 2010. godinu

Zagreb, kolovoz 2011. godine



Sadržaj

1. Uvod	2
2. Pregled promotivnih aktivnosti i analiza prikupljenih podataka	3
2.1 Informativna i promotivna događanja	3
2.1.1 Informativni dani i radionice u organizaciji Agencije	3
2.1.1.A Promidžba Programa za cjeloživotno učenje	3
2.1.1.B Promidžba programa Mladi na djelu	6
2.1.2 Predstavljanje programa Agencije na događanjima drugih ustanova	9
2.1.3 Obilježavanje punopravnog sudjelovanja RH u Programu za cjeloživotno učenje i programu Mladi na djelu	11
2.1.4 Događanja u organizaciji mreže promotora	11
2.2 Informativni i promotivni materijali	12
2.3 Medijski odjeci	13
2.4 Internetska stranica www.mobilnost.hr	13
3. Program za cjeloživotno učenje i program Mladi na djelu: Natječaj za 2010. godinu	15
3.1 Program za cjeloživotno učenje	15
3.2 Program Mladi na djelu	15
4. Mjere za unaprjeđenje promotivnih aktivnosti i njihova praćenja	17
5. Zaključak	18

1. Uvod

Komunikacijska strategija Agencije za mobilnost i programe Europske unije za 2010. godinu dokument je koji predstavlja temeljni plan provedbe informativno-komunikacijskih aktivnosti Agencije. Prvenstveno je usmjerena promidžbi najvećih programa Europske unije u području obrazovanja – Programu za cjeloživotno učenje i programu Mladi na djelu – koji predstavljaju temeljni programski portfolio Agencije. Ovaj je fokus razumljiv jer je protekla godina bila zadnja pripremna godina za punopravno sudjelovanje Republike Hrvatske u ovim programima te je ključna zadaća Agencije i bila obuhvatno informirati ciljne skupine te pripremiti ustanove, organizacije i pojedinačne korisnike za uspješno sudjelovanje u programima.

Komunikacijska je strategija za 2010. godinu za ciljeve imala:

- raditi na jačanju svijesti ciljnih skupina i hrvatske javnosti o potpori EU na području obrazovanja,
- pravovaljano pripremiti potencijalne sudionike za buduće sudjelovanje u obrazovnim programima EU,
- ukloniti nerazumijevanje i predrasude utemeljene na pogrešnom razumijevanju sudjelovanja u obrazovnim programima EU i
- aktivno uključiti donositelje odluka i pokretače javnog mnijenja u procese međunarodne suradnje na području obrazovanja i usavršavanja.

Sudionici informativno-komunikacijskih aktivnosti u 2010. godini krovne su ciljne skupine određene Komunikacijskom strategijom: obrazovna zajednica u Republici Hrvatskoj, donositelji odluka i pokretači javnog mnijenja.

Izvešće o provedbi Komunikacijske strategije daje pregled svih poduzetih informativno-komunikacijskih aktivnosti u 2010. godini te analizira:

- informativna i promotivna događanja, bilo ona u organizaciji Agencije ili pak drugih ustanova,
- promidžbu putem informativnog i promotivnog materijala,
- posjećenost internetske stranice Agencije www.mobilnost.hr,
- izvješća medijskih objava,
- broj prijava i konačni broj projekata kojima su dodijeljena financijska sredstva.

Analiza uključuje prikaz evaluacija dijela događanja te podatke o posjećenosti događanja, distribuciji promotivnih materijala, medijskom praćenju aktivnosti Agencije, posjećenosti internetskih stranica, te broju prijava i odobrenih projekata. Izvešće donosi i prijedlog mjera usmjerenih povećanju obuhvata ciljnih skupina i boljem praćenju budućih promidžbenih aktivnosti kao i temeljitoj procjeni njihova učinka.

2. Pregled promotivnih aktivnosti i analiza prikupljenih podataka

2.1 Informativna i promotivna događanja

2.1.1 Informativni dani i radionice u organizaciji Agencije

2.1.1.A Promidžba Programa za cjeloživotno učenje

Agencija je tijekom 2010. godine organizirala informativne dane i radionice Programa za cjeloživotno učenje radi promidžbe Natječaja za 2011. godinu. Informativni dani i radionice održani su kao jednodnevna događanja s ciljem intenzivne promidžbe pojedinih potprograma (Comenius, Leonardo da Vinci, Erasmus, Grundtvig, Transverzalni program) te predstavljanja projektnog ciklusa.

Informativni dani i radionice održani su u šest gradova: u Opatiji (19.11.2010.), Varaždinu (23.11.2010.), Zagrebu (25.11.2010.), Vukovaru (1.12.2010.), Slavenskom Brodu (2.12.2010.) i Splitu (7.12.2010.). Mjesta održavanja odabrana su tako da stanovnici svih regija Republike Hrvatske imaju priliku sudjelovati na barem jednom događaju.

Prema analizi evaluacijskih obrazaca događanja prosječna ocjena svih informativnih dana i radionica je 4.63. Odlične ocjene događanja potvrđuju i dojmovi sudionika. Izdvajamo nekoliko komentara:

„Vrlo jednostavan pristup i razumijevanje za osobu koja se nije do tada susretala s ovom mobilnosti.“

„Kompetentnost voditeljica radionice za projekt i njihova želja i volja da nam pomognu u konkretnim problemima smatram najboljim dijelom događaja.“

„Informativni dio seminara jasan je i koncizan, uz dovoljno popratnih materijala. Sve je dobro organizirano, odvija se u dogovorenim terminima.“

„Kroz dobivene odgovore smo došli do konkretnih ideja koje možemo realizirati u mojoj ustanovi.“

U sklopu promidžbene kampanje održano je još sedam događanja: tri informativna dana za program Erasmus Mundus, inicijalni sastanak za Erasmus, informativni dan za Studijske posjete, eTwinning informativni dan te inicijalni sastanak za Grundtvig i Leonardo da Vinci partnerstva. Na ovim tematskim događanjima nisu korišteni evaluacijski obrasci, no bilježio se broj sudionika. Ukupan broj sudionika bio je 434.

Na ukupno 13 promotivnih događanja Programa za cjeloživotno učenje prisustvovalo je 989 sudionika.

Tablica 1. Rezultati evaluacija 6 informativnih dana i radionica Programa za cjeloživotno učenje

	Opatija 19.11.2010.	Varaždin 23.11.2010.	Zagreb 25.11.2010.	Vukovar 1.12.2010.	Slavonski Brod 2.12.2010.	Split 7.12.2010.
1. Radionica "Grupna mobilnost"	4,81	5,00	4,50	4,88	4,83	5,00
2. Radionica "Individualna mobilnost"	4,86	4,94	4,76	4,94	4,91	4,48
3. Radionica "Pisanje projekata partnerstva"	5,00	5,00	4,59	5,00	4,85	4,77
4. Materijali i dokumentacija	4,83	4,77	4,75	4,97	4,91	4,60
5. Poziv zaprimljen na vrijeme	4,54	4,66	4,83	4,85	4,81	4,45
6. Hrana i piće	3,37	3,61	3,88	4,42	4,16	3,48
7. Lokacija	4,58	4,75	4,94	4,85	4,72	4,72
8. Vremenski okvir	4,95	4,94	4,86	4,80	4,75	4,27
9. Radne metode	4,83	4,78	4,36	4,85	4,70	4,42
10. Sadržaj predavanja	4,75	4,70	4,19	4,51	4,64	4,17
11. Korisnost dokumentacije	4,88	4,75	4,50	4,77	4,67	4,14
12. Informacije su izložene na koristan i sistematičan način	4,95	4,70	4,36	4,54	4,62	4,39
13. Prezentacije	4,83	4,75	4,22	4,80	4,81	4,52
Prosječna ocjena događanja	4,69	4,71	4,46	4,78	4,75	4,39
UKUPNA PROSJEČNA OCJENA SVIH DOGAĐANJA:	4,63					

Tablica 2. Program za cjeloživotno učenje – Pregled događanja i posjećenosti

	Događanje	Mjesto i datum	Broj sudionika
1.	Informativni dan Erasmus&Erasmus Mundus&Tempus	Zagreb 3. 2. 2010.	60
2.	Informativni dan Erasmus&Erasmus Mundus	Zadar 8. 3. 2010.	70
3.	Informativni dan Erasmus&Erasmus Mundus	Pula 12. 3. 2010.	90
4.	Savjetodavni sastanak Grundtvig i Leonardo partnerstva	Zagreb 14. 10. 2010.	15
5.	Inicijalni sastanak Erasmus	Zagreb 8. 9. 2010.	30
6.	Studijski posjeti informativni dan	Zagreb 28. 8. 2010.	19
7.	eTwinning informativni dan	Zagreb 7. 5. 2010.	150
8.	Informativni dan i radionice	Opatija 19. 11. 2010.	35
9.	Informativni dan i radionice	Varaždin 23. 11. 2010.	80
10.	Informativni dan i radionice	Zagreb 25. 11. 2010.	185
11.	Informativni dan i radionice	Vukovar 1. 12 2010.	45
12.	Informativni dan i radionice	Slavonski brod 2. 12 2010.	50
13.	Informativni dan i radionice	Split 7. 12. 2010.	160
UKUPNO SUDIONIKA			989

2.1.1.B Promidžba programa Mladi na djelu

U svrhu promidžbe programa Mladi na djelu održani su informativni dani i radionice kao zasebna jednodnevna događanja na kojima su potencijalnim korisnicima predstavljene mogućnosti koje Program nudi u sektoru mladih, politike prema mladima i neformalnog obrazovanja. U 2010. godini održana su dva informativna dana: u Zagrebu (19.11.2010.) i Osijeku (29.11.2010.). Na njima je predstavljen rad Agencije, program Mladi na djelu, raznovrsne mogućnosti sudjelovanja te primjeri dobre prakse dosadašnjih hrvatskih korisnika programa.

Tijekom godine održane su i tri tematske radionice Programa: u Rijeci (30.11.2010.), Splitu (7.12.2010.) i Zagrebu (14.12.2010.). Radionice su obuhvatile sljedeće teme iz Programa: Interkulturalna dimenzija u Transnacionalnim inicijativama i Razmjenama mladih, Poduzetništvo za promjene u zajednici te Aktivno sudjelovanje mladih kroz Akcije 1.3. i 5.1.

Osim spomenutih događanja Agencija je organizirala sedam dodatnih prezentacija programa Mladi na djelu i to u Županji (5.3.2010.), Osijeku (9.3.2010., 12.3.2010.), Belom Manastiru (23.4.2010.), Bjelovaru (4.5.2010.), Rijeci (4.5.2010.), i Pazinu (19.5.2010.); kao i tri tematske radionice u Zagrebu (11.3.2010., 15.3.2010., 17.3.2010.) na sljedeće teme: EVS kao na dlanu, Mladi s manje mogućnosti i Neformalne metode u projektima programa Mladi na djelu.

Prema analizi podataka evaluacijskih obrazaca ukupna prosječna ocjena svih informativnih dana i radionica je 4.40. Vrlo dobre ocjene događanja potvrđuju dojmovi sudionika. Izdvajamo nekoliko komentara:

„Nedoumice koje sam imala su riješene. Savjeti su konkretni i primjenjivi.“

„Ovo mi je prvi takav dolazak na infodan i zaista sam oduševljena.“

„Zaista je bilo informativno, pomoglo mi je posložiti informacije koje sam već imala o YIA programu.“

„Podosta informacija koje će mi poslužiti kao primjer u sljedećim projektima.“

Ukupan broj sudionika na 15 događanja Agencije namijenjenih promidžbi programa Mladi na djelu bio je 495.

Tablica 3. Rezultati evaluacija informativnih dana i radionica programa Mladi na djelu

Napomena: Za informativne dane korišteni su evaluacijski obrasci različiti od onih za radionice, otud praznine u tabličnom prikazu.

	Informativni dan u Zagrebu 19.11.2010.	Informativni dan u Osijeku 29.11.2010.	Radionica u Rijeci 30.11.2010.	Radionica u Splitu 07.12.2010.	Radionica u Zagrebu 14.12.2010.
Bilo mi je omogućeno postavljati pitanja i dobiti odgovore	5,00	5,00			
Informativni dan je imao jasnu strukturu i plan rada	4,77	4,95			
Ukupan dojam (program rada, lokacija, catering, AV pomagala, materijali i dokumentacija)	4,66	4,64			
Sadržaj (prezentacije, dobivene informacije, sadržaj predavanja, metoda rada)	4,43	4,42			
Procjena motivacije i spremnosti za uključivanje u program Mladi na djelu (spremnost za prijavu i provedbu projekata unutar programa Mladi na djelu)			4,15	3,70	4,02
Procijenite koliko su vam bili korisni pojedini dijelovi radionice (upoznavanje sudionika, uvod u program Mladi na djelu, uvod u temu radionice)			4,34	4,29	4,34
Procijenite jesu li postignuti ciljevi radionice (više informacija o temi radionice; stupanj motiviranosti i poticaja za rad na temu radionice)			4,31	4,77	4,37
Procijenite koliko ste općenito zadovoljni (sudjelovanjem i atmosferom; dobivenim znanjima i vještinama; materijalima; metodama rada; mjestom održavanja i sl.)			4,58	4,37	4,53
Prosječna ocjena događanja	4,65	4,68	4,35	4,03	4,31
UKUPNA PROSJEČNA OCJENA SVIH DOGAĐANJA: 4,40					

Tablica 4. Program Mladi na djelu – Pregled događanja i posjećenosti

Događanje	Mjesto i datum	Broj sudionika
1. Informativni dan	Zagreb, 19. 11. 2010.	53
2. Informativni dan	Osijek, 29. 11. 2010.	27
3. Tematska radionica	Rijeka, 30. 11. 2010.	24
4. Tematska radionica	Split, 7. 12. 2010.	15
5. Tematska radionica	Zagreb, 14. 12. 2010.	27
6. Prezentacija programa Mladi na djelu	Županja, 5. 3. 2010.	12
7. Prezentacija programa Mladi na djelu	Osijek, 9. 3. 2010.	136
8. Prezentacija programa Mladi na djelu	Osijek, 12. 3. 2010.	22
9. Prezentacija programa Mladi na djelu	Beli Manastir, 23. 4. 2010.	20
10. Prezentacija programa Mladi na djelu	Bjelovar, 4. 5. 2010.	50
11. Prezentacija programa Mladi na djelu	Rijeka, 4. 5. 2010.	23
12. Prezentacija programa Mladi na djelu	Pazin, 19. 5. 2010.	26
13. Radionica <i>EVS kao na dlanu</i>	Zagreb, 11. 3. 2010.	18
14. Radionica <i>Mladi s manje mogućnosti</i>	Zagreb, 15. 3. 2010.	21
15. Radionica <i>Neformalne metode u projektima programa Mladi na djelu</i>	Zagreb, 17. 3. 2010.	21
UKUPNO SUDIONIKA		495

2.1.2 Predstavljanje programa Agencije na događanjima drugih ustanova

Agencija na poziv drugih ustanova predstavlja obrazovne programe iz svoje nadležnosti ukoliko događanjima nazoči 30 ili više osoba. Tijekom 2010. godine na ovaj je način održano 49 izlaganja: 20 u okviru promidžbene kampanje Programa za cjeloživotno učenje, 18 izlaganja u okviru promidžbene kampanje programa Mladi na djelu i 11 izlaganja za sve programe u nadležnosti Agencije. Ovim putem informirano je 2685 građana. Najčešći organizatori ovakvih događaja su županijski aktivni, Hrvatska gospodarska komora, sveučilišta, zaklade, ministarstva, udruge i agencije.

Tablica 5. Popis organizatora događanja na kojima su predstavljeni programi Agencije

Organizator	Mjesto i datum
1. Županijski aktiv nastavnika engleskog jezika Koprivničko-križevačke županije	Koprivnica, 4.1.2010.
2. Županijski aktiv nastavnika engleskog jezika Bjelovarsko-bilogorske županije i Sisačko-moslavačke županije	Sisak, 8.1.2010.
3. Centar za inicijative	Požega, 8.1.2010.
4. Udruga CNC	Osijek, 11.1.2010.
5. Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti	Zagreb, 22.1.2010.
6. Hrvatska gospodarska komora	Zagreb, 19.2.2010.
7. Zagrebačka škola ekonomije i managementa	Zagreb, 24.2.2010.
8. Županijski aktiv nastavnika njemačkog jezika Istarske županije	Pula, 26.2.2010.
9. Fakultet organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu povodom Dana međunarodne suradnje	Varaždin, 3.3.2010.
10. Sveučilište u Splitu	Split, 5.3.2010.
11. Sveučilište u Zadru	Zadar, 8.3.2010.
12. Općina Žakanje	Žakanje, 12.3.2010.
13. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Pula, 12.3.2010.
14. European Association of Service Providers for People with Disabilities	Rijeka, 13.3.2010.
15. Društvo Šibenčana i prijatelja grada Šibenika	Zagreb, 18.3.2010.
16. Županijsko vijeće nastavnika engleskog jezika Karlovačke županije	Karlovac, 8.4.2010.
17. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Zagreb, 13.4.2010.
18. Karlovačka županija	Karlovac, 23.4.2010.
19. Bjelovarsko-bilogorska županija	Bjelovar, 4.5.2010.
20. Primorsko-goranska županija	Rijeka, 4.5.2010.
21. Brodsko-posavska županije	Slavonski Brod, 4.5.2010.
22. Bjelovarsko-bilogorska županija	Bjelovar, 4.5.2010.

23.	Primorsko-goranska županija	Rijeka, 6.5.2010.
24.	Regionalni info centar za mlade, Rijeka	Rijeka, 6.5.2010.
25.	Ličko-senjska županija	Gospić, 12.5.2010.
26.	Ličko-senjska županija	Otočac, 12.5.2010.
27.	AIESEC	Rovinj, 13.5.2010.
28.	Prezentacija Programa udrugama s područja Dubrave	Zagreb, 17.5.2010.
29.	Zaklada za poticanje partnerstva i razvoj civilnog društva Istarske županije	Pula, 21.5.2010.
30.	Udruga MI	Split, 21.5.2010.
31.	Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija	Zagreb, 2.-6.6.2010.
32.	Njemačka nacionalna agencija	Bonn, Njemačka, 17.-18.6.2010.
33.	Agencija za odgoj i obrazovanje, Institut za migracije i narodnosti i Srednja škola Petrinja	Petrinja, 29.6.2010.
34.	Županijski skup - zapadni dio Zagrebačke županije	Samobor, 30.8.2010.
35.	Agencija lokalne demokracije Sisak	Sisak, 2.10.2010.
36.	Obiteljski centar Ličko senjske županije	Senj, 12.10.2010.
37.	GONG	Rijeka, 16.10.2010.
38.	Stručni savjet učitelja engleskog jezika Osječko-baranjske županije	Osijek, 19.10.2010.
39.	GONG	Zagreb, 23.10.2010.
40.	Muzejski pedagozi Hrvatske	Sisak, 25.10.2010.
41.	GONG	Osijek, 6.11.2010.
42.	GONG	Zagreb, 13.11.2010.
43.	Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija	Virovitica, 19.11.2010.
44.	GONG	Šibenik, 20.11.2010.
45.	EEN & HGK: Konferencija o internacionalizaciji poslovanja	Zagreb, 24.11.2010.
46.	Agencija lokalne demokracije Osijek	Osijek, 25.11.2010.
47.	SDURF	Zagreb, 29.11.2010.
48.	Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija	Begovo Razdolje, 2.12.2010.
49.	Dubrovačka županija - Upravni odjel za obrazovanje, kulturu i šport	Dubrovnik, 8.12.2010.
UKUPAN BROJ SUDIONIKA: 2685		

2.1.3 Obilježavanje punopravnog sudjelovanja RH u Programu za cjeloživotno učenje i programu Mladi na djelu

Povodom punopravnog sudjelovanja RH u Programu za cjeloživotno učenje i programu Mladi na djelu, Agencija je u obliku dvodnevnog događanja organizirala Svečanu konferenciju, Međunarodnu tematsku konferenciju i Opći savjetodavni sastanak na kojima su prisustvovali predstavnici državnih i javnih tijela, Europske komisije, obrazovne zajednice te civilnog i gospodarskog sektora. Ova tri događanja najznačajniji su dio informativno-komunikacijske kampanje u 2010. godini.

Svečanoj su konferenciji nazočili visoki državni dužnosnici i predstavnici Europske komisije; predstavnici hrvatske obrazovne zajednice, civilnog i gospodarskog sektora; te predstavnici nacionalnih agencija iz inozemstva i medija. U ime predsjednice Vlade RH, gđe Jadranke Kosor, konferenciju je otvorio dr.sc. Radovan Fuchs, ministar znanosti, obrazovanja i športa. Na događanju su predstavljeni programi u nadležnosti Agencije, dotadašnji rezultati rada, projekti prvih hrvatskih korisnika te vizija daljnjeg rada Agencije. Nadalje, sudionici su imali priliku poslušati predavanja inozemnih stručnjaka za područja obrazovanja i politike mladih.

Svečanoj je konferenciji prisustvovalo 550 sudionika, od kojih je dio nastavio sudjelovanje na Međunarodnoj tematskoj konferenciji (350) i na Općem savjetodavnom sastanku (152). Sudionici su konferenciju ocijenili prosječnom ocjenom 4.5.

2.1.4 Događanja u organizaciji mreže promotora

U 2010. godini Agencija je započela s uspostavom mreže promotora čija je zadaća organizacija predstavljanja Programa za cjeloživotno učenje i programa Mladi na djelu, a kako bi se promotivnim aktivnostima obuhvatio čim veći broj županija i gradova. **Tijekom 2010. godine promotori su organizirali događanja u 27 gradova te na njima okupili preko 400 sudionika.** Riječ je o sljedećim gradovima: Beli Manastir, Belišće, Buzet, Donji Miholjac, Gospić, Ilok, Jastrebarsko, Karlovac, Kastav, Koprivnica, Labin, Nova Gradiška, Osijek, Pakrac, Pazin, Pula (dvije aktivnosti), Rijeka, Sisak, Slatina, Svetvinčenat, Šibenik, Varaždin, Vinkovci, Virovitica, Zabok i Zagreb.

Mrežu promotora sačinjavaju osobe koje se bave volonterskim, mladeškim ili obrazovnim radom, kao i ustanove i organizacije koje su u svom djelovanju usmjerene istim ciljnim skupinama kao i Agencija. U 2010. promotori programa Mladi na djelu bili su Ivana Plačko, Adriana Kremenjaš Daničić, Saša Dupor, Zdenka Radić i Anamarija Sočo; dok su od listopada 2010. promotori oba programa tri regionalne zaklade:

- Zaklada Zamah (promotor za Grad Zagreb te Zagrebačku, Karlovačku, Krapinsko-zagorsku, Varaždinsku, Međimursku, Koprivničko-križevačku, Bjelovarsko-bilogorsku i Sisačko-moslavačku županiju),
- Zaklada za poticanje partnerstva i razvoj civilnog društva Istarske županije (promotor za Istarsku, Primorsko-goransku i Ličko-senjsku županiju),
- Zaklada Slagalica (promotor za Virovitičko-podravsku, Osječko-baranjsku, Vukovarsko-srijemsku, Požeško-slavonsku i Brodsko-posavsku županiju).

2.2 Informativni i promotivni materijali

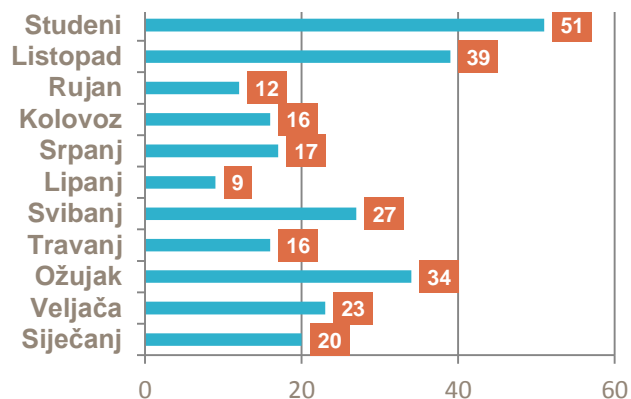
Tijekom 2010. godine Agencija je izradila 15 informativnih i promotivnih materijala. Materijali su distribuirani tijekom događanja u organizaciji Agencije ili drugih ustanova te slanjem na adrese donositelja odluka, partnerskih ustanova i organizacija, suradnika, nadležnih tijela te sadašnjih i potencijalnih korisnika. Na ovaj je način podijeljeno preko 22.500 primjeraka promotivnih i informativnih materijala, od čega je najveći broj sačinjavaju informativni materijal kao što su brošura Agencije za mobilnost i programe EU, letci Programa za cjeloživotno učenje i programa Mladi na djelu te brošura Prvi koraci programa.

Vrsta materijala	Broj distribuiranih primjeraka
Brošura o Agenciji	2000
Brošura "Prvi koraci programa"	2900
Programski plakati (6 inačica)	250
Razglednice (6 inačica)	2100
Letak za program Mladi na djelu	2000
Letak za Program za cjeloživotno učenje	2400
Mapa za dokumente	1700
Blokovi dimenzija A5	1900
Rokovnik 2011.-2012.	1500
Etui za putovnicu	400
Velike vrećice	2000
Male vrećice	150
Kemijske olovke	1800
USB stick	410
Privjesak za ključeve	1000
UKUPNO	22500

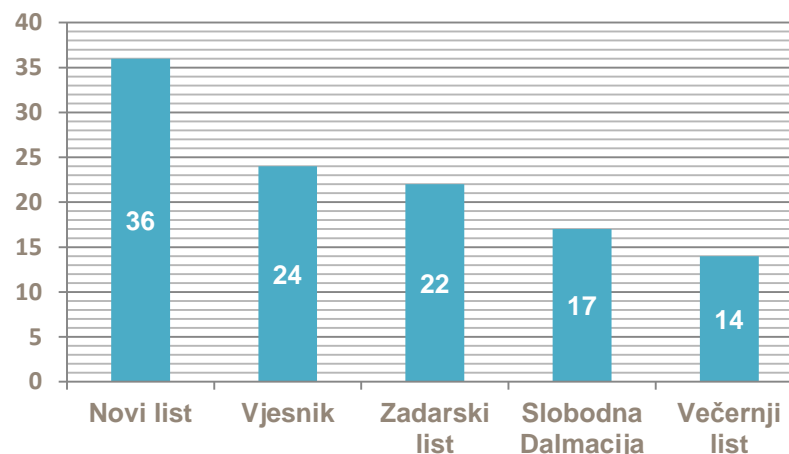
2.3 Medijski odjeci

Praćenje medijske pokrivenosti aktivnosti Agencije i korisnika projekata vrši se putem tjednog Izvješća medijskih objava koje obuhvaća objave u velikom broju elektronskih, tiskanih i internetskih medija. U protekloj je godini u izvješćima registrirano 280 medijskih objava. Najviše je medijskih objava o Agenciji objavljeno tijekom studenog (ukupno 51), za vrijeme intenzivne promidžbene kampanje za Natječaj za 2011. godinu i povodom obilježavanja punopravnog sudjelovanja RH u obrazovnim programima EU, dok je broj objava bio najniži tijekom ljetnih mjeseci. Aktivnosti Agencije najviše su pratili tiskani mediji. Donekle iznenađuje slabo praćenje aktivnosti u Jutarnjem listu (svega 4 objave). Izvješće će ubuduće obuhvatiti i specijalizirane Školske novine koje nisu praćene u ovom ciklusu, a na godišnjoj će se razini analizirati objave s obzirom na vrstu medija, izvor informacija i teme.

Grafikon 1. Medijske objave tijekom 2010. godine
Ukupno: 280 objava



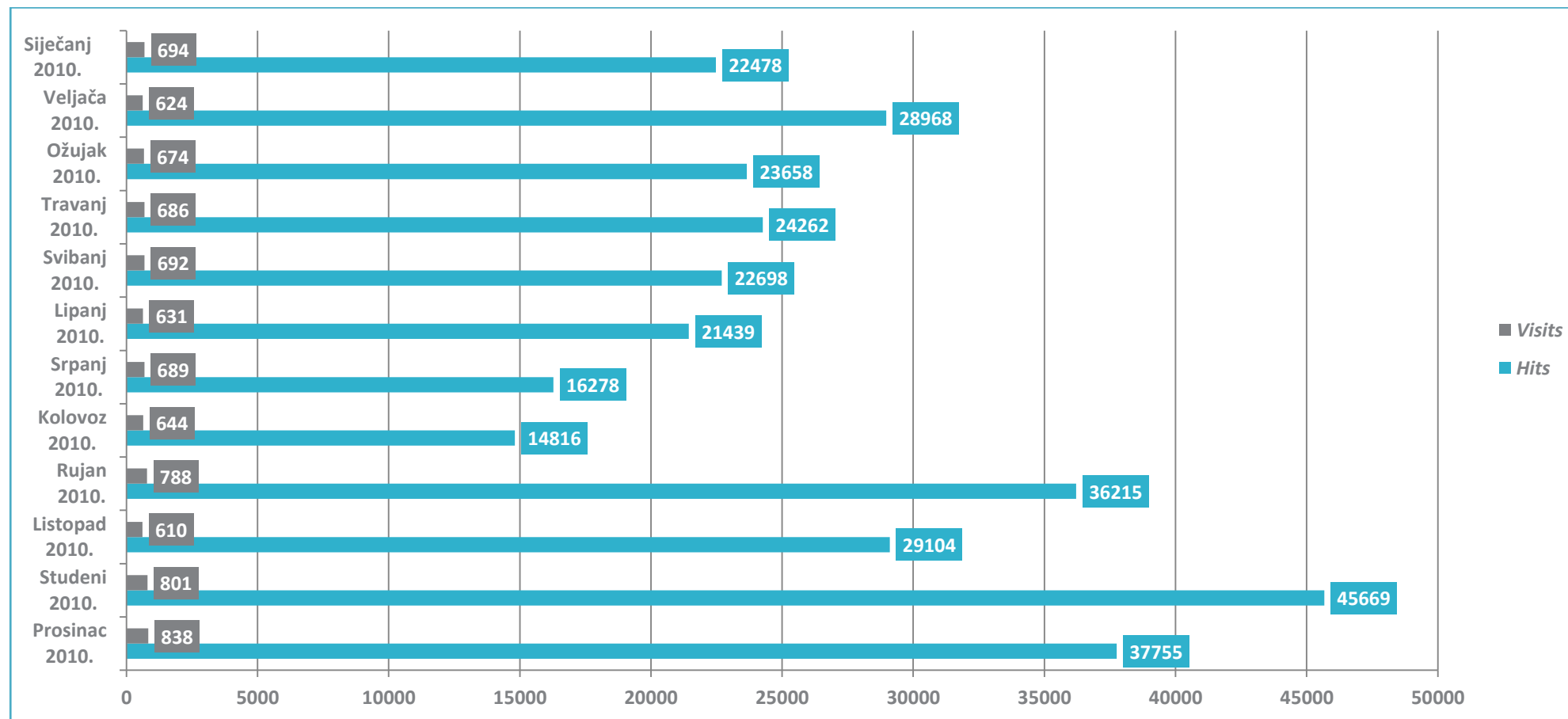
Grafikon 2. Mediji s najviše objava o programima i projektima Agencije



2.4 Internetska stranica www.mobilnost.hr

Analiza posjećenosti internetske stranice pokazuje da je posjećenost značajno porasla nakon intenzivne promidžbene kampanje u studenome i prosincu 2010. godine, a bila je posebno visoka i u siječnju uoči rokova za podnošenje projektnih prijava. Posjećenost je bila najniža tijekom srpnja i kolovoza. U 2010. godini zabilježena su ukupno 8371 nova korisnika (*visits*) internetske stranice www.mobilnost.hr, što u prosjeku čini 23 nova korisnika dnevno.

Grafikon 3. Analiza posjećenosti internetske stranice Agencije na adresi www.mobilnost.hr



„Hits“ predstavlja ukupan broj zahtjeva serveru za svaki mjesec u godini.

„Visits“ se javlja kada neki udaljeni korisnik (site) šalje zahtjev za stranicom na vašem serveru prvi put.

3. Program za cjeloživotno učenje i program Mladi na djelu: Natječaj za 2010. godinu

Budući je 2010. godina bila zadnja pripremna godina uoči punopravnog sudjelovanja Republike Hrvatske u Programu za cjeloživotno učenje i programu Mladi na djelu, alocirana projektna sredstva za oba programa (ukupno 2.34 mln EUR, od čega 1.9 mln EUR za LLP i 0.44 mln EUR za YiA) značajno su manja no što je to slučaj u prvoj godini punopravnog sudjelovanja (ukupno 5.83 mln EUR, od čega 4.74 mln EUR za LLP i 1.26 mln EUR za YiA). S obzirom na raspoloživi iznos sredstava procijenjeno je da će, uz obuhvatnu promidžbenu kampanju, obrazovna i civilna zajednica kvalitetnim prijavama iskazati takvu razinu interesa koja će u konačnici i rezultirati ugovaranjem projekata u gotovo potpunom iznosu raspoloživih sredstava. Do kolovoza 2011. utrošeno je preko 90% projektnih sredstava ugovorenih u okviru natječaja za 2010. godinu, a procjenjuje se da će konačni obračun utrošenih sredstava iznositi preko 95%. Sudeći po opsegu interesa korisnika i broju odobrenih projekata, promidžbena je kampanja nesumnjivo bila uspješna. Međutim, predstoji izazov kontinuiranog motiviranja i osnaživanja ciljnih skupina kako bi u se i u nadolazećim godinama osigurala čim veća iskorištenost programskih sredstava budući će se njihov iznos postupno povećavati na godišnjoj razini.

3.1 Program za cjeloživotno učenje

U proteklom su natječajnom ciklusu korisnici predali 615 projektnih prijava od čega je odobreno 315, što predstavlja prolaznost od 51,21 %. Postotak formalno neprihvatljivih prijava je zanemariv (6.34%). Najveći je broj prijava pristigao za Comenius čime ovaj program već drugu godinu za redom dokazuje svoju veliku popularnost među osnovnim i srednjim školama općeg usmjerenja. Maleni broj prijava u programu Erasmus povezan je s načinom prijave. Naime, svako visoko učilište predaje jednu prijavu Agenciji u kojoj traži određeni broj mobilnosti za svoju ustanovu. Ovo se ne odnosi na Erasmus pripreme posjete kod kojih se za svaku pojedinačnu osobu predaje zasebna prijava. Ohrabruje razmjerno velik broj prijava za Grundtvig, no on i ukazuje na skroman opseg financijskih instrumenata za sustav obrazovanja odraslih. Najmanji broj prijava obzirom na dostupna sredstva pristigao je u okviru programa Leonardo da Vinci. Nekoliko je razloga za to. Ponajprije, strukovne škole imaju mogućnost atraktivnijeg financiranja kroz IPA projekte putem Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih. Također je uočeno da u odnosu na gimnazije i dio korisnika iz redova osnovnih škola nastavnici i učenici u strukovnim školama imaju lošije znanje stranog jezika. Pokazalo se da je za ovu ciljnu skupinu svakako potrebno poduzeti dodatne mjere promidžbe.

3.2 Program Mladi na djelu

U 2010. godini zaprimljene su 124 projektne prijave, a odobreno 46 projekata što predstavlja 37% ukupnog broja zaprimljenih prijava. S obzirom na raspoloživi iznos sredstava broj odobrenih projekata u potpunosti je zadovoljio potrebe Programa u 2010. godini. Budući da je iznos raspoloživih sredstava u 2011. godinu tri puta veći za neke će akcije - poput Razmjena mladih, Europske volonterske službe i Demokratskih projekata mladih - biti potreban i 2 do 3 puta veći broj prijava. U ovom je natječajnom ciklusu zaprimljen relativno visok postotak formalno neprihvatljivih prijava (32%) što ukazuje na potrebu dodatne potpore organizacijama koje planiraju prijaviti projekt.

**Tablica 8. Program za cjeloživotno učenje
- Ishod Natječaja za 2010. godinu**

	Broj zaprimljenih prijava	Broj odobrenih projekata
Transverzalne aktivnosti	68	34
Grundtvig	103	61
Erasmus	47	43
Leonardo da Vinci	79	50
Comenius	318	122
Ukupno	615	315

**Tablica 9. Program Mladi na djelu
- Ishod Natječaja za 2010. godinu**

	Broj zaprimljenih prijava	Broj odobrenih projekata
Osposobljavanje i umrežavanje	17	8
EVS	8	7
Demokratski projekti	5	3
Inicijative mladih	72	17
Razmjene mladih	22	11
Ukupno	124	46

4. Mjere za unaprjeđenje promotivnih aktivnosti i njihova praćenja

Radi povećanja obuhvata ciljnih skupina Agencija će u sljedećim promotivnim ciklusima uložiti napore usmjerene unaprjeđenju pojedinih instrumenata promidžbe. U svrhu unaprjeđenja kvalitete svoje djelatnosti, Agencija će poduzeti dodatne mjere kvantitativnog i kvalitativnog praćenja koje će detaljnije ukazati na specifične potrebe pojedinih ciljnih skupina. Smisao je mjera i povećati uspješnost sudjelovanja u pojedinim potprogramima i akcijama koji izostankom dovoljnog interesa korisnika ili slabom prolaznošću projektnih prijava zahtijevaju posebnu pažnju. Nadalje, jedna od djelatnosti Agencije je savjetovanje o programima pa spektar savjetodavnih aktivnosti valja detaljnije pratiti i uspoređivati s razinom uspjeha projektnih prijava.

U svrhu unaprjeđenja obuhvata i kvalitete svojih promotivnih aktivnosti Agencija će u sljedećim promotivnim ciklusima:

- a) Proširiti obuhvat komunikacijske strategije i njezina praćenja na ostale programe i usluge Agencije. Ova se mjera u 2011. godini odnosi ponajprije na praćenje rada Euraxess uslužnog centra za mobilnost istraživača. Agencija će postupno razvijati kapacitete za bolje praćenje i promidžbu tzv. centraliziranih akcija. Riječ je o natječajima koje izravno raspisuje Europska komisija i njene izvršne agencije, a odnose se na područje rada Agencije.
- b) Osigurati standardizirano uvodno predstavljanje svih djelatnosti, programa i usluga Agencije; bez obzira na profil pojedinog događanja i ciljne skupine.
- c) Evaluirati kvalitetu svih promotivnih događanja.
- d) Putem mreže promotora osigurati veći obuhvat ciljnih skupina na područjima od posebne državne skrbi i brdsko-otočnim područjima.
- e) Osigurati veću medijsku vidljivost djelatnosti Agencije i programskih učinaka promidžbom pojedinačnih primjera dobre prakse i uspješnih projekata. Godišnju analizu medijskih objava proširiti podacima vezanim uz objave prema vrsti medija, te prema praćenim temama i izvorima objava.
- f) Pojednostaviti strukturu i učiniti preglednijim sadržaj internetske stranice. Izraditi godišnji plan promidžbe internetske stranice putem poveznica, *bannera* i promotivnih članaka.
- g) U svrhu unaprjeđenja sudjelovanja u programima analizirati kvalitetu i razinu uspješnosti projektnih prijava po pojedinim natječajima, te pratiti opseg i učinak savjetodavne djelatnosti.

5. Zaključak

Analizom provedenih komunikacijskih aktivnosti Agencije za mobilnost i programe EU u 2010. godinu, a u odnosu na interes i uspjeh ciljnih skupina iskazan brojem prijava i ugovorenih projekata, utvrđeno je da su ostvareni ciljevi zadani Komunikacijskom strategijom.

Opseg, kvaliteta i uspješnost promidžbenih aktivnosti razvidni su iz brojčanih pokazatelja. Agencija je tako tijekom 2010. godine:

- informativnim događanjima obuhvatila ukupno 5119 predstavnika ciljnih skupina u 20 županija i 42 grada
- osigurala distribuciju 22500 primjeraka svojih 15 promotivnih materijala ciljnim skupinama
- bila medijski predstavljena s 280 objava u elektronskim, tiskanim i internetskim medijima
- zabilježila 8371 novog korisnika svoje internetske stranice
- osigurala uspješno korištenje 2.54 mln EUR raspoloživih projektnih sredstava za LLP i YiA odobrivši 361 projekt u oba programa

Uz već razvijene komunikacijske aktivnosti, Agencija će provedbom mjera za unaprjeđenje promotivnih aktivnosti i njihova praćenja nastaviti predano raditi na povećanju obuhvata ciljnih skupina te podizanju razine kvalitete svojih usluga.