

Akcijski plan za provedbu Informativno-komunikacijskih aktivnosti za 2011. godinu

Agencija za mobilnost i programe Europske unije

Zagreb, siječanj 2011. godine



Sadržaj

1. Uvod.....	4
2. Ciljevi.....	6
3. Program za cjeloživotno učenje	6
3.1. Općenito o informativno-komunikacijskim aktivnostima.....	6
3.2. Potprogram Comenius.....	8
Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti	8
Moguće poteškoće u provedbi informativno-komunikacijskih aktivnosti za potprogram Comenius.....	9
Analiza ciljnih skupina i rizici.....	9
Planirane informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu.....	10
Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana.....	10
Partneri.....	11
Kalendar planiranih informativno-komunikacijskih aktivnosti.....	11
3.3. Potprogram Leonardo da Vinci.....	12
Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti	12
Moguće poteškoće u provedbi informativno-komunikacijskih aktivnosti	13
Analiza ciljnih skupina i rizici.....	13
Planirane informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu.....	15
Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana.....	15
Partneri.....	16
Kalendar planiranih Informativno-komunikacijskih aktivnosti	16
3.4. Potprogram Erasmus.....	17

Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti	18
Moguće poteškoće u provedbi informativno-komunikacijskih aktivnosti	18
Analiza ciljnih skupina i rizici	18
Planirane Informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu	19
Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana	19
Partneri	20
Kalendar planiranih Informativno-komunikacijskih aktivnosti	20
3.5. Potprogram Grundtvig	20
Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti	21
Moguće poteškoće u provedbi informativno-komunikacijskih aktivnosti	21
Analiza ciljnih skupina i rizici	21
Planirane Informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu	21
Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana	22
Partneri	23
Kalendar planiranih Informativno-komunikacijskih aktivnosti	23
3.6. Transverzalne aktivnosti	24
Ciljevi Informativno-komunikacijskih aktivnosti	24
Moguće poteškoće u provedbi Informativno-komunikacijskih aktivnosti	25
Analiza ciljnih skupina i rizici	25
Planirane Informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu	25
Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana	26
Partneri	26

Kalendar planiranih informativno-komunikacijskih aktivnosti.....	27
4. Mladi na djelu	28
4.1. Općenito o informativno-komunikacijskim aktivnostima	28
Ciljevi Informativno-komunikacijskih aktivnosti	29
Moguće poteškoće u provedbi Informativno-komunikacijskih aktivnosti	31
Analiza ciljnih skupina i rizici	31
Planirane informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu.....	32
Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana.....	33
Partneri.....	34
Kalendar planiranih Informativno-komunikacijskih aktivnosti	34

1. Uvod

Tijekom dosadašnjih Informativno-komunikacijskih aktivnosti Agencije za mobilnost i programe EU (u daljnjem tekstu Agencija), jedan od najvažnijih alata za promidžbu programa bili su Informativni dani i radionice za Program za cjeloživotno učenje i program Mladi na djelu. Ovakva događanja, provedena u okviru intenzivnog pristupa promidžbi programa koje Agencija neprekidno organizira od druge polovice 2008. godine u raznim regionalnim središtima Republike Hrvatske (u daljnjem tekstu RH), pokazala su se kao najučinkovitiji način promidžbe budući da su obrazovni programi EU prvi puta predstavljeni hrvatskim korisnicima. Podaci prikupljeni tijekom trogodišnje promidžbene kampanje na nacionalnoj razini i nakon provedbe informativno-komunikacijskih aktivnosti omogućili su definiranje najčešćeg profila sudionika, razine interesa te podizanje kvalitete projektnih prijava nakon sudjelovanja na Informativnim danima i radionicama. Intenzivna promidžbena kampanja je istovremeno omogućila decentralizirano predstavljanje programa na razini cijele Republike Hrvatske.

Punopravnim sudjelovanjem Republike Hrvatske u Programu za cjeloživotno učenje i programu Mladi na djelu od 1. siječnja 2011. godine iznos financijskih sredstava u narednim godinama će se povećati, kao i broj aktivnosti u kojima će korisnici iz Hrvatske moći sudjelovati. Slijedom navedenoga potrebno je promijeniti dosadašnji koncept Informativnih dana i radionica koji se temeljio na zajedničkom pristupu programima. Informativni dani i radionice do sada su okupljali istovremeno potencijalne prijavitelje za razne potprograme Programa za cjeloživotno učenje i programa Mladi na djelu radi čega, uslijed prevelike količine informacija do koje bi došlo kada bi se svaki potprogram prezentirao vrlo detaljno, nije uvijek bilo moguće u potpunosti zadovoljiti potrebe za informiranjem svake ciljne skupine.

Stoga se u 2011. godini mijenja koncept Informativno-komunikacijskih aktivnosti kako bi djelatnici Agencije mogli pružiti detaljnije informacije vezano uz sve aktivnosti dostupne u RH o kojima je potencijalne prijavitelje potrebno podrobnije informirati. Novi koncept informativno-komunikacijskih aktivnosti osmišljen je tako da svaki potprogram u okviru Programa za cjeloživotno učenje ima vlastiti, zaseban seminar tijekom kojeg će se prvo predstaviti opće informacije o Programu, a nakon toga dati specifične informacije o načinu prijave. Na taj način tijekom seminara povezuju se opće informacije o programima, njihovi ciljevi i struktura, kao i vrlo konkretne informacije o tome što je potrebno napraviti da bi prijava bila što uspješnija. Koncept informativno-komunikacijskih aktivnosti tako se prilagođava potrebama svakog potprograma, kao i potrebama pojedinih ciljnih skupina zasebno.

Akcije u okviru programa Mladi na djelu bit će predstavljene na zajedničkim seminarima koji će obuhvatiti sve mogućnosti sudjelovanja u programu. Uz seminare zasebno će se organizirati i tematske radionice tijekom kojih će se korisnici educirati o temama ključnim u okviru programa Mladi na djelu te izrada projektne prijave na te teme. Tema radionica definirat će se prema onim područjima koja čine prioritete programa, a nisu dovoljno zastupljena među prijavljenim projektima.

Smatra se da je novim pristupom lakše identificirati i motivirati ciljne skupine te im pružiti informacije koje se tiču isključivo njih i / ili njihovog područja rada te im samim time koristiti prilikom prijave projekata. Slijedom svega navedenoga, ovakav način promidžbe trebao bi rezultirati većom kvalitetom projekata kao i boljom prepoznatljivošću programa formalnog i neformalnog učenja u Republici Hrvatskoj. Ovisno o uspjehu ovakvog koncepta u 2011., informiranje o programima nastaviti će se na sličan način i u daljem razdoblju.

Tijekom pripremnog razdoblja, jedan od Informativno-komunikacijskih ciljeva Agencije bio je upoznati što veći broj potencijalnih korisnika s mogućnostima sudjelovanja u programima. Iz tog razloga, Agencija je uvijek prihvaćala pozive drugih ustanova za gostovanjem, a s ciljem što boljeg predstavljanja Programa za cjeloživotno učenje i programa Mladi na djelu. Tijekom 2010. godine, djelatnici Agencije sudjelovali su na oko 70 regionalnih/lokalnih događanja na poziv drugih organizatora iz različitih polja djelovanja. Najveća prednost ovakve vrste informiranja jest taj što djelatnici Agencije mogu pred određenom ciljnom skupinom detaljno predstaviti informacije vezano uz sudjelovanje u programima na način prilagođen dotičnoj ciljnoj skupini.

Međutim, kako je rasla svijest o postojanju programa među potencijalnim prijaviteljima, broj poziva za gostovanjem uvelike se povećao te djelatnici Agencije od 2011. godine više nisu u mogućnosti osobno se odazvati svim pozivima za gostovanjem. Iz tog razloga, ulogu predstavljanja programa na lokalnim/regionalnim događanjima preuzet će vanjski promotori obučeni u tu svrhu.

Tijekom 2011. godine Agencija će uložiti jače napore u poboljšanje suradnje s ključnim partnerima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini koji radi svoje uloge mogu uvelike ojačati promociju programa. Iz tog razloga, Agencija će organizirati zasebne sastanke s predstavnicima regionalnih razvojnih agencija, tijekom kojih će predstaviti programe te ispitati mogućnosti suradnje; te se posebnim dopisom i promotivnim materijalima obratiti županijskim uredima za obrazovanje, kulturu i šport, ili područnim uredima za društvene djelatnosti Ministarstva uprave. Također, u suradnji s resornim ministarstvima, Agencija će biti uključena u informativne aktivnosti u organizaciji samih ministarstava a koje su usmjerene na upravljačku razinu obrazovnih ustanova. Očekivani rezultat je pojačana diseminacija informacija o dostupnosti programa, te jača potpora novim potencijalnim korisnicima pri podnošanju prijave.

2. Ciljevi

Ciljevi Informativno-komunikacijskih aktivnosti određeni su Komunikacijskom strategijom Agencije za mobilnost i programe EU za razdoblje 2011. – 2013. godine i glase:

- raditi na jačanju svijesti ciljnih skupina i svekolike hrvatske javnosti o potpori EU na području obrazovanja,
- pravovaljano pripremiti potencijalne sudionike za buduće sudjelovanje u obrazovnim programima EU,
- ukloniti nerazumijevanje i predrasude utemeljene na pogrešnom razumijevanju sudjelovanja u obrazovnim programima EU,
- aktivno uključiti donositelje odluka i pokretače javnog mijenja u procese međunarodne suradnje na području obrazovanja i usavršavanja.

3. Program za cjeloživotno učenje

3.1. Općenito o informativno-komunikacijskim aktivnostima

Dosadašnje Informativno-komunikacijske aktivnosti za Program za cjeloživotno učenje činili su:

- Informativni dani i radionice u organizaciji Agencije ili neke druge ustanove;
- redovno slanje kružnih mailova bazi potencijalnih korisnika;
- pružanje informacija putem mrežne stranice Agencije, e-maila i telefona;
- individualni savjetodavni sastanci za potencijalne korisnike;
- početni sastanci za nove korisnike Programa;
- distribucija informativnih materijala.

U komunikaciji sa ciljnim skupinama do kojih se planira doprijeti putem Informacijsko-komunikacijskih aktivnosti Agencija redovito izdaje nove te ažurira stare publikacije.

Tijekom 2011. godine uz ažuriranje publikacije o općim aktivnostima Agencije, planira se izdati publikacija s primjerima dobre prakse Programa za cjeloživotno učenje, Compendium - publikacija koja će obuhvatiti sve dosadašnje korisnike Programa za cjeloživotno učenje čiji su projekti završeni, zatim letci namijenjeni svakom pojedinom potprogramu, kao i izrada posebnog letka namijenjenog korisnicima s problemima vida, koji će obuhvaćati cijeli Program za cjeloživotno učenje.



Redoviti način informiranja jest i slanje kružnih mailova i upućivanje na internetske stranice. Slanje informacija o novostima u Programu svim kontaktnim bazama pokazalo se kao najučinkovitiji način promidžbe neposredno po raspisivanju natječaja i pripremi popratne dokumentacije – pomoćnih alata, kada se korisnike i potencijalne korisnike podsjeća o rokovima, prijavnim obrascima, objavljenim priručnicima i ostalim novostima. Spomenute baze kontakta neprestano se ažuriraju kao i internetske stranice Agencije (www.mobilnost.hr). Sama stranica osvježena je manjim intervencijama u strukturi kako bi pristup informacijama bio što lakši i jednostavniji.

Sa savjetovanjima korisnika telefonom, elektroničkom poštom i osobno nastaviti će se i u 2011. godini iako će se korisnike pokušati prvenstveno uputiti na korištenje internetske stranice Agencije i popisa najčešće postavljenih pitanja za pojedine potprograme (Frequently Asked Questions) obzirom da se očekuje znatan porast upita kao rezultat intenzivne promidžbe. Detaljne upute o proceduri savjetovanja od strane djelatnika odsjeka za potprograme Programa za cjeloživotno učenje predstavljene su u pojedinačnim priručnicima.

Kao jedan od otvorenih aktivnosti savjetovanja i informiranja jest i korištenje vanjskih promotora Agencije koji su osposobljeni za širenje općih informacija o Programu. Uz to, Agencija će razmotriti i mogućnosti suradnje s regionalnim razvojnim agencijama u svrhu pojedinačnih savjetovanja. Konačna odluka i dogovor o djelomičnom delegiranju i decentraliziranju aktivnosti savjetovanja ovisit će o dostupnim financijskim sredstvima, o potrebama za savjetovanjima te vremenskim kapacitetima djelatnika Agencije, kao i o razdobljima u kojima su savjetovanja intenzivirana.

Potencijalni rizik koji se može pojaviti uslijed intenzivne promidžbe programa koju Agencija kontinuirano provodi jest prevelik broj prijava za neke aktivnosti u odnosu na iznos dostupan tim aktivnostima. Taj rizik se povećava s predodžbom koju javnost kontinuirano dobiva putem medija i predstavnika tijela državne uprave o EU fondovima, za koje se učestalo govori da su dostupni u neograničenim količinama. Time se javljaju velika očekivanja potencijalnih korisnika što može izazvati negodovanje i razočaranje u slučaju odbijanja prijava.

Kvaliteta informativno-komunikacijskih instrumenata će se procijeniti na temelju promjene u odnosu na broj prijava, kvalitete prijava, smanjenja broja upita za informacije koje su dostupne na internetskim stranicama Agencije te povećanja prijava iz slabije zastupljenih ciljnih skupina i regija.

Učinak će se evaluirati jednom godišnje (u lipnju 2012.) uz pomoć statističkih podataka za sljedeće kategorije:

- Broj zaprimljenih prijava u odnosu na prijašnju godinu,
- Kvalitativna procjena prijava,
- Broj zaprimljenih prijava iz manje zastupljenih regija,

- Broj zaprimljenih prijava iz slabije zastupljenih ciljnih skupina,
- Broj upita korisnika u kojima se traži dodatno pojašnjenje informacija koje su dostupne na internetskoj stranici Agencije i / ili ostalim informativnim materijalima Agencije.

Rezultati evaluacije poslužit će pri definiranju Akcijskog plana za informativno-promotivne aktivnosti za sljedeću godinu.

3.2. Potprogram Comenius

Potprogram Comenius namijenjen je predškolskom odgoju, osnovnoškolskom i općem srednjem obrazovanju.

U okviru promjene koncepta predstavljanja programa u 2011. godini, Agencija će organizirati Comenius seminare (Zagreb i Split) koji će se baviti isključivo aktivnostima u okviru potprograma Comenius kako bi se osigurala što veća prepoznatljivost ovog potprograma. Sudjelovanje na promotivnim aktivnostima u organizaciji drugih ustanova pokazalo se kao učinkovit način dodatne promidžbe potprograma te će se ista promidžbena politika (gostovanje na događajima kojima nazoči više od 30 sudionika) i dalje provoditi.

Za razdoblje 2011. godine, Agencija će obučiti promotore koji će predstavljati potprogram Comenius na lokalnim/regionalnim događanjima. Osim njih, Odsjek za Comenius uložiti će jače napore u poboljšanje suradnje sa Zavodima za školstvo na lokalnoj razini koji svojom ulogom i aktivnostima mogu uvelike ojačati promidžbu potprograma Comenius u regiji koju pokrivaju.

Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti

Osnovni cilj Informativno-komunikacijskih aktivnosti u 2011. godini je povećati kvalitetu prijave te osigurati relevantan broj prijava za Comenius školska partnerstva i stručna usavršavanja u odnosu na dostupna proračunska sredstva te promovirati nove aktivnosti: Comenius Asistenti, Ugošćivanje Asistenata i Regio Partnerstva. Posebna pozornost koja je posvećena novim aktivnostima za svrhu ima potaknuti zaprimanje relevantnog broja prijava u odnosu na dostupna financijska sredstva, održati ravnomjernu regionalnu zastupljenost za pojedine aktivnosti (Stručna usavršavanja) te promovirati aktivnosti među specifičnim ciljnim skupinama. Naposljetku, jedan od bitnih ciljeva jest i povećati vidljivost programa te ojačati diseminacijske aktivnosti.

Moguće poteškoće u provedbi informativno-komunikacijskih aktivnosti za potprogram Comenius

Sudjelovanje profesora u Informativno-komunikacijskim aktivnostima namijenjenim potprogramu Comenius često puta je onemogućeno zbog izostanka podrške ravnatelja koji ne percipiraju sudjelovanje u Programu kao korisnu aktivnost za matičnu ustanovu. Slijedom navedenoga, Agencija je u suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa odlučila uvrstiti Comenius seminare u kalendar stručnih usavršavanja za nastavno i nenastavno osoblje čime će se školama omogućiti pravovremeno planiranje sudjelovanja njihovih predstavnika na seminarima.

Nadalje, moguće je za očekivati da Comenius seminari neće privući dovoljno sudionika iz određenih regija RH. Odsjek za Comenius će na temelju broja prijava za financijsku potporu, broja sudionika na seminarima i broja zaprimljenih upita identificirati slabije zastupljene regije te će u njima po potrebi organizirati dodatne Comenius promotivne aktivnosti (predstavljanje u školama, sudjelovanje na stručnim skupovima itd..) s ciljem ravnomjernog broja prijava iz svih regija.

Najzad, radi povećanja financijskih sredstava i punopravnog sudjelovanja u Programu za cjeloživotno učenje, očekuje se znatan porast projektnih prijava te samim time i broj upita i zatraženih savjetovanja od strane djelatnika Odsjeka. Obzirom na očekivani porast broja upita i potrebe za savjetovanje, izradit će se potrebna dokumentacija i instrumenti koji će korisnicima olakšati prijavu (priručnike, popis najčešće postavljenih pitanja (FAQ), internetska stranica, upute za ispunjavanje prijavnih obrazaca i slični dokumenti).

Dodatan rizik predstavlja i činjenica da su Comenius aktivnosti intenzivno promovirane tijekom 2009. i 2010. te da dosadašnji korisnici pokazuju zadovoljstvo sudjelovanjem u Comenius potprogramima, uslijed čega može doći do velikog broja prijava koje neće moći biti financirane. Intenzivne promotivne aktivnosti tako mogu imati i kontra-efekt – obeshrabriti prijavitelje te izazvati razočaranje.

Analiza ciljnih skupina i rizici

Ciljna skupina za potprogram Comenius obuhvaća nastavno i nenastavno osoblje u školskom obrazovanju i predškolskom odgoju (budući nastavnici, nastavnici bez nastavničkog radnog iskustva, škole, dječji vrtići, lokalna i regionalna vlast s ulogom u obrazovanju, zavodi za školstvo te ustanove/organizacije koje se bave školskim obrazovanjem). U 2011. godini posebna pozornost posvetit će se nastavnicima bez radnog iskustva i studentima nastavničkog smjera obzirom da je ta skupina slabije zastupljena među korisnicima financijske potpore.

Jedna od ciljnih skupina su također tijela lokalne i regionalne vlasti s ulogom u obrazovanju koja do sada nisu značajno zastupljena među korisnicima financijske potpore, a mogu uvelike pomoći Agenciji pri diseminaciji informacija vezano uz potprogram Comenius u određenoj regiji.

Planirane informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu

Planirane aktivnosti su:

- 2 Comenius seminara (Zagreb, Split),
- Nacionalni tematski savjetodavni sastanak (zajedno s potprogramima Leonardo da Vinci i Grundtvig),
- Opći savjetodavni sastanak,
- Prezentacije potprograma Comenius na županijskim aktivima i ostalim lokalnim/regionalnim događanjima tijekom cijele 2011. godine,
- Izrada dokumentacije,
- Program za cjeloživotno učenje - obilježavanje Comenius tjedna u školama koje sudjeluju u potprogramu,
- Slanje kružnih e-mailova svim kontaktnim bazama,
- Redovno savjetovanje putem telefona i e-maila,
- Intenzivno uključivanje primjera dobre prakse u promotivne aktivnosti Agencije.

Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana

Planirani informacijsko-komunikacijski instrumenti su:

- Ažurirani priručnici (Priručnik za partnerstva, Priručnik za stručna usavršavanja)
- Priručnici za nove aktivnosti (Priručnik za asistente, Vodič za Regio partnerstva)
- Internetska stranica
- Kontaktne baze korištene za slanje kružnih obavijesti potencijalnim korisnicima
- Brošura o Agenciji za mobilnost i programe EU
- Compendium projekata
- Brošura o primjerima dobre prakse
- Letak Comenius
- Letak Programa za cjeloživotno učenje
- Letak za osobe s manje mogućnosti (za slijepe)
- Newsletter Agencije

Partneri

Ključni partneri u komunikaciji s (potencijalnim) korisnicima potprograma Comenius su:

- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa,
- Dosadašnji korisnici,
- Voditelji županijskih akcija,
- Zavodi za školstvo,
- Agencija za odgoj i obrazovanje,
- Vanjski promotori,
- Erasmus koordinatori (služe kao poveznica između Agencije i potencijalnih Comenius asistenata).

Kalendar planiranih informativno-komunikacijskih aktivnosti

Vrsta aktivnosti	Mjesto održavanja	Planirani datum	Ciljna skupina
Comenius tjedan	Zagreb	Travanj / svibanj 2011.	Dječji vrtići, osnovne i srednje škole
Inicijalni sastanak s korisnicima	Zagreb	Rujan 2011.	Novi korisnici
Opći savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Korisnici
Nacionalni tematski savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Ustanove/organizacije s područja predškolskog odgoja, osnovnoškolskog i općeg srednjeg obrazovanja
Seminar	Zagreb	Studeni 2011.	Potencijalni korisnici
Seminar	Split	Prosinac 2011.	Potencijalni korisnici
Savjetodavni sastanci	Zagreb	Tijekom godine	Potencijalni korisnici

3.3. Potprogram Leonardo da Vinci

Potprogram Leonardo da Vinci namijenjen je strukovnom obrazovanju i osposobljavanju.

Analiza sudionika na Informativnim danima i radionicama prethodnih godina pokazala je da najveći broj sudionika dolazi iz područja srednjeg strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, dakle iz ciljne skupine potprograma Leonardo da Vinci. U okviru promjene koncepta predstavljanja programa u 2011. godine (vidi uvodni dio), Agencija će organizirati Leonardo da Vinci seminare (Zagreb, Split, Osijek, Rijeka) koji će se baviti isključivo aktivnostima u okviru potprograma Leonardo da Vinci. Sudjelovanje na promotivnim aktivnostima u organizaciji drugih ustanova pokazalo se kao učinkovit način dodatne promidžbe potprograma te će se ista promidžbena politika (gostovanje na događajima kojima nazoči više od 30 sudionika) i dalje provoditi.

Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti

U 2011. godini osnovni cilj, zbog značajnog povećanja financijskih sredstava za 2011. godinu, i dalje će biti povećavanje broja ustanova koje sudjeluju u Leonardo da Vinci aktivnostima, s osobitim usmjerenjem na povećanje broja ustanova koje su uključene u projekte mobilnosti. Posebna pozornost obratit će se projektima u okviru aktivnosti mobilnost učenika u strukovnom obrazovanju, koji su primarna ciljna skupina potprograma Leonardo da Vinci, a do sada je njihovo sudjelovanje bilo relativno malo; te projektima Prijenos inovacija (*Transfer of Innovation - TOI*), koji su otvoreni Republici Hrvatskoj tek od 2011. godine. Uzimajući u obzir da je projektna prijava za projekte Prijenosa inovacija složenija nego kod ostalih projekata u sklopu potprograma Leonardo da Vinci, savjetovanja namijenjena potencijalnim prijaviteljima tih projekata će se intenzivirati.

Također, tijekom 2011. godine planira se graditi jača povezanost s krovnim ustanovama koje mogu utjecati na razvoj strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, kao npr. Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatska udruga poslodavaca, udruženja ravnatelja srednjih strukovnih škola, regionalne razvojne agencije, gradski i županijski uredi za obrazovanje, kulturu i šport, itd.. Cilj takve povezanosti jest diseminacija prednosti potprograma Leonardo da Vinci spram drugih programa otvorenih strukovnom obrazovanju i osposobljavanju, te stvaranje većih projekata u kojima bi neke od krovnih ustanova mogle preuzeti i ulogu koordinatora projekata te tako uključiti u program i manje ustanove bez međunarodnog iskustva s potencijalnim strahom i nepovjerenjem prema međunarodnoj suradnji.

Moguće poteškoće u provedbi informativno-komunikacijskih aktivnosti

Pri suradnji sa strukovnim sektorom primijećena je relativna pasivnost većine strukovnih škola. Način na koji će Agencija pokušati to izmijeniti jest regionalni pristup – organizacijom informativnih aktivnosti u regionalnim središtima RH – čime će se dostupnost informacija proširiti i na škole koje do sada nisu pokazivale interes za sudjelovanjem. Također, redovitim korištenjem primjera dobre prakse, gdje sami korisnici govore o prednostima koje im donosi sudjelovanje u potprogramu, očekuje se da će interes porasti. Budući da je važan sam način pristupa, razvijen je i novi koncept informativnih aktivnosti, koji spaja opće (teoretsko) i konkretno (praktično) znanje u jednodnevne seminare. Očekuje se da će se ovim načinom rada program približiti korisnicima te im pomoći pri izradi same prijave.

Jedna od zamijećenih poteškoća jest i pronalazak stranih partnera za projekte u okviru Leonardo da Vinci potprograma. Unatoč činjenici da Agencija pruža pomoć pri pronalasku partnera samo indirektno, prosljeđujući upite stranih partnera, primjećuje se mogućnost poboljšanja pristupa. Naime, Agencija pri savjetovanju potencijalnih korisnika upozorava iste na potencijalne nedostatke posredničkih ustanova te potencijalne probleme, i time priprema škole za izgradnju bolje početne pozicije pri dogovaranju suradnje. Također, Agencija je na svojim internetskim stranicama izradila poseban dio za strane korisnike koji traže partnere u Hrvatskoj, te time omogućila školama iz Hrvatske da direktno stupe u kontakt s potencijalnim partnerima. Škole pri pronalasku stranih partnera također mogu očekivati i pomoć regionalnih razvojnih agencija, što je dogovoreno na inicijalnom sastanku o potpori razvojnih agencija u sudjelovanju obrazovnog i gospodarskog sektora u aktivnostima Programa za cjeloživotno učenje, u siječnju 2011. godine.

Nadalje, određenu poteškoću predstavlja i kontaktiranje potencijalnih korisnika putem kružnih e-mailova. Kružni e-mailovi koristili su se za informiranje potencijalnih korisnika o rokovima za kontaktne seminare, koji se periodično objavljuju na internetskim stranicama Agencije. Jedan od uočenih problema jest da informacija poslana na adrese škola ne dolazi do potencijalnih sudionika mobilnosti, koji sa prvim odrađenim projektom najčešće postanu zaduženi za koordinaciju svih projektnih aktivnosti u sklopu Programa za cjeloživotno učenje u školi te time ujedno dolazi do aktivnosti samo pojedinaca unutar ustanove, koja istovremeno ostaje vrlo pasivna. Agencija će na to upozoravati pri sudjelovanju na raznim seminarima kao i pri organizaciji vlastitih.

Analiza ciljnih skupina i rizici

Poslovni subjekti

Temeljem analize učinaka provedenih Informativno-komunikacijskih aktivnosti u 2010. godini, donosi se zaključak kako se dosadašnjim načinom suradnje s krovnim ustanovama i organizacijama ne mogu učinkovito informirati pojedini poslovni subjekti kao potencijalni korisnici.

Razlog ovakvom riziku je izostanak multiplikatorskog učinka. No, pokazalo se da je najučinkovitiji način informiranja poslovnih subjekata upravo sudjelovanje na specijaliziranim gospodarskim događanjima koji nisu u organizaciji Agencije nego u organizaciji dionika s određenog područja rada. Tijekom 2011. godine Agencija će jačati kontakte uspostavljene s Hrvatskom gospodarskom komorom te Hrvatskom udrugom poslodavaca, te razvijati specijalizirane radionice za gospodarski sektor.

Javna i državna tijela

Budući je Leonardo da Vinci dijelom svojih aktivnosti usmjeren na poboljšanje cjelokupnog sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, nastojat će se potaknuti javna i državna tijela da se uključe u Leonardo da Vinci potprogram putem sastanaka sa ciljanim odjelima. Cilj Informativno-komunikacijskih aktivnosti je povećati prisutnost javnih i državnih tijela kako bi se u što većoj mjeri doprinijelo unapređenju cjelokupnog sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja. Uz to, javna tijela mogu preuzeti ulogu koordinatora projekata te uključiti veći broj partnera iz Hrvatske kako bi i manje iskusne ustanove dobile priliku sudjelovati u međunarodnoj suradnji.

Srednje strukovne škole

Tijekom razdoblja 2008. – 2010. godine zabilježeno je stalno povećanje interesa srednjih strukovnih škola za sudjelovanje u aktivnostima potprograma Leonardo da Vinci, kao i povećanje broja novih srednjih strukovnih / sudionika koje sudjeluju u potprogramu. No, dodatni napor su i dalje potrebni budući da je na europskoj razini uobičajeno da na projekte u kojima sudjeluju srednje strukovne škole opada veliki postotak ukupnih financijskih sredstava namijenjenih Leonardo da Vinci potprogramu. Uzajamnom suradnjom s relevantnim državnim tijelima – sudjelovanjem na skupovima usmjerenim na upravljačku razinu obrazovnih ustanova, potporom od strane najviših razina resornih ministarstava - nastojat će se ravnateljima srednjih strukovnih škola ukazati na jasan stav RH o poželjnosti sudjelovanja škola u Leonardo da Vinci aktivnostima kao i prednostima koje iz toga proizlaze. Nadalje, nastojat će se informativno-komunikativne aktivnosti povezati sa savjetima i smjernicama dobivenim od decentraliziranih tijela državne uprave, ponajprije onih zaduženima za obrazovanje.

Ustanove za obrazovanje odraslih

Ustanove za obrazovanje odraslih u velikoj mjeri provode strukovne programe osposobljavanja te su time mogući korisnici Leonardo da Vinci potprograma. Tijekom 2011. godine među ustanovama za obrazovanje odraslih, koje su do sada uglavnom usmjeravane na potprogram Grundtvig, putem seminara će se širiti i informacija o mogućnostima sudjelovanja u Leonardo da Vinci programu. Očekuje se da bi interes za sudjelovanje mogli pokazati profesori koji provode osposobljavanje u strukovnim zanimanjima a zaposleni su u ustanovama za obrazovanje odraslih.

Planirane informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu

Planirane Informativno-komunikacijske aktivnosti potprograma Leonardo da Vinci su:

- 4 Leonardo da Vinci seminara (Osijek, Zagreb, Split, Rijeka),
- Nacionalni tematski savjetodavni sastanak (zajedno s potprogramima Comenius i Grundtvig),
- Opći savjetodavni sastanak,
- Izrada dokumentacije,
- Slanje kružnih e-mailova svim kontaktnim bazama,
- Redovno savjetovanje putem telefona i e-maila,
- Intenzivno uključivanje primjera dobre prakse u promotivne aktivnosti Agencije.

Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana

Planirani informativno-komunikacijski instrumenti su:

- Ažurirani priručnici (Priručnik za projekte mobilnosti, Priručnik za projekte partnerstva, Priručnik za Pripreme posjete)
- Internetska stranica
- Kontaktne baze korištene za slanje kružnih obavijesti potencijalnim korisnicima
- Brošura o Agenciji za mobilnost i programe EU
- Compendium projekata
- Brošura o primjerima dobre prakse
- Letak Leonardo da Vinci
- Letak Programa za cjeloživotno učenje
- Letak za osobe s manje mogućnosti (za slijepe)
- Newsletter Agencije

Partneri

Ključni partneri u komunikaciji s (potencijalnim) korisnicima potprograma Comenius su:

- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa,
- Hrvatska gospodarska komora,
- Hrvatska obrtnička komora,
- Hrvatska udruga poslodavaca,
- Tijela javne uprave (regionalne razvojne agencije, županijski uredi za obrazovanje, kulturu i šport),
- Hrvatski zavod za zapošljavanje,
- Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih,
- Hrvatski savez zadruga,
- Institut za razvoj obrazovanja,
- Dekoncentrirana tijela državne vlasti.

Kalendar planiranih Informativno-komunikacijskih aktivnosti

Vrsta aktivnosti	Mjesto održavanja aktivnosti	Planirani datum	Ciljna skupina
Inicijalni sastanak s korisnicima	Zagreb	Lipanj 2011.	Novi korisnici
Inicijalni sastanak s korisnicima	Zagreb	Srpanj 2011.	Novi korisnici
Inicijalni sastanak s korisnicima	Zagreb	Rujan 2011.	Novi korisnici
Opći savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Korisnici
Opći savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Korisnici
Nacionalni tematski savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Ustanove/organizacije s područja strukovnog obrazovanja i osposobljavanja
Seminar	Osijek	21. studeni 2011.	Potencijalni korisnici
Seminar	Zagreb	16. studeni 2011.	Potencijalni korisnici
Seminar	Split	1. prosinca 2011.	Potencijalni korisnici

Seminar	Rijeka	25. studeni 2011.	Potencijalni korisnici
Savjetodavni sastanci	Zagreb	Tijekom godine	Potencijalni korisnici

3.4. Potprogram Erasmus

Potprogram Erasmus namijenjen je visokom obrazovanju.

Interes za uključivanje u potprogram Erasmus kao najveći i najpopularniji program akademske mobilnosti u EU vrlo je visok već duži niz godina. Iznos financijskih sredstava namijenjenih za Erasmus aktivnosti nije u mogućnosti pokriti sve potrebe visokih učilišta, no u 2010. godini povećao se skoro 4 puta u odnosu na prethodnu godinu te time utjecao na dvostruko veći broj prijava.

Promidžbene aktivnosti bile su usmjerene na redovite sastanke s Erasmus koordinatorima, koji su održani dva puta godišnje – prije raspisivanja natječaja kako bi se korisnici upoznali s mogućnostima koje program pruža te nakon potpisivanja ugovora kako bi se skrenula pozornost na prava i obveze koje iz istih proizlaze. Nadalje, savjetovanja s koordinatorima i drugim zainteresiranim korisnicima održavaju se kontinuirano, putem telefona, elektroničke pošte ili osobno.

Dio promidžbenih aktivnosti bio je usmjeren i na održavanje prezentacija na zahtjev pojedinih visokih učilišta što se pokazalo iznimno korisnim budući da ciljnu skupinu čine kandidati izravno zainteresirani za mobilnost. Takav način diseminacije informacija služi i kao povratna informacija djelatnicima Agencije o percepciji programa na samim učilištima te će se takva praksa nastaviti i ubuduće. Visoka učilišta su u nekim slučajevima tražila od djelatnika Agencije da se osim potprograma Erasmus predstavi i program Erasmus Mundus što je rezultiralo većom diseminacijom informacija o mogućnostima Erasmus Mundus programa dostupnim građanima RH.

Dio promidžbenih aktivnosti uključivao je i individualna savjetovanja s visokim učilištima koja bi se željela uključiti u program, no zasad još nemaju ispunjene sve preduvjete (npr. Erasmus sveučilišnu povelju).

Redovito sudjelovanje na Sajmu stipendija u organizaciji Instituta za razvoj obrazovanja pokazalo se također vrlo uspješnim budući da je Sajam posjetilo više od 5.000 korisnika u jednom danu.

Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti

Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti u 2011. godini su promovirati nove dostupne aktivnosti programa Erasmus u 2011. / 2012. godini (Erasmus intenzivni tečajevi jezika (EILC), Intenzivni program (IP), Konzorcij za stručne prakse), ali i sve ostale aktivnosti programa s obzirom da svake godine u Erasmusu sudjeluju nova visoka učilišta.

Nadalje, planirano je informiranje visokih učilišta koji još ne sudjeluju u potprogramu Erasmus o Erasmus sveučilišnoj povelji (EUC) te o centraliziranim aktivnostima koje su u nadležnosti Izvršne agencije za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA) u Bruxelles-u. Uočena je potreba za intenzivnijim nadzorom nad diseminacijom informacija o mogućnostima sudjelovanja u Erasmus aktivnostima među nastavnim i nenastavnim osobljem visokih učilišta te se ovom dijelu provedbe informativno-komunikacijskih aktivnosti planira posvetiti posebna pozornost tijekom 2011. godine. Naime, pojačat će se suradnja s Erasmus koordinatorima kako bi informacije o mogućnostima sudjelovanja bile diseminirane do krajnjih korisnika.

Moguće poteškoće u provedbi informativno-komunikacijskih aktivnosti

Poteškoća u provedbi informativno-komunikacijskih aktivnosti je nemogućnost direktnog praćenja diseminacijskih aktivnosti o dostupnosti programskih aktivnosti nastavnom i nenastavnom osoblju na pojedinom sveučilištu i njegovim sastavnicama budući da Odsjek za Erasmus informacije o provedenim promotivnim aktivnostima zaprima tek pri dostavi izvješća od strane korisnika ili tijekom pojedinačnih provjera iz čega se ne može zaključiti do kojeg broja krajnjih korisnika je ta informacija došla. Upravo zbog toga, intenzivirat će se suradnja s Erasmus koordinatorima kako bi na razini visokog učilišta svi studenti te nastavno i nenastavno osoblje bili upoznati s mogućnošću sudjelovanja u aktivnostima Erasmus.

Analiza ciljnih skupina i rizici

Ciljne skupine u 2011. godini su visoka učilišta (samim time neposredno i studenti te nastavno i nenastavno osoblje), poduzeća, škole stranih jezika.

Rizik je mala zastupljenost poduzeća u aktivnostima potprograma Erasmus uzimajući u obzir da se većina događanja Agencije održava u Zagrebu te se samim tim javlja i poteškoća u sudjelovanju predstavnika poduzeća iz regija izvan Zagreba.

Planirane Informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu

Planirane aktivnosti su:

- 2 Erasmus seminara (Zagreb),
- Nacionalni tematski savjetodavni sastanak,
- Opći savjetodavni sastanak,
- Prezentacije potprograma Erasmus na događajima u organizaciji EUC korisnika,
- Izrada dokumentacije,
- Program za cjeloživotno učenje – izlaganje na Sajmu stipendija,
- Slanje kružnih e-mailova svim kontaktnim bazama,
- Redovno savjetovanje putem telefona i e-maila.

Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana

Planirani informativno-komunikacijski instrumenti su:

- Ažurirani priručnici (Priručnik za Erasmus mobilnost)
- Priručnici za nove aktivnosti (Priručnik za Erasmus intenzivne jezične tečajeve (EILC), Priručnik za Intenzivne programe (IP))
- Internetska stranica
- Kontaktne baze korištene za slanje kružnih obavijesti potencijalnim korisnicima
- Brošura o Agenciji za mobilnost i programe EU
- Compendium projekata
- Brošura o primjerima dobre prakse
- Letak Erasmus
- Letak Programa za cjeloživotno učenje
- Letak za osobe s manje mogućnosti (za slijepe)
- Newsletter Agencije

Partneri

Najvažniji partneri u provođenju aktivnosti i diseminaciji informacija krajnjim korisnicima su pojedina visoka učilišta, te neposredno putem njih djelatnici odjela za međunarodnu suradnju pojedinih sastavnica. Važan partner su i sami krajnji korisnici (prvenstveno studenti te nastavno i nenastavno osoblje) čija su iskustva najmjerodavniji i najrašireniji kanal distribucije informacija.

Važnu ulogu u strateškom smislu ima Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH.

Kalendar planiranih Informativno-komunikacijskih aktivnosti

Vrsta aktivnosti	Mjesto održavanja	Planirani datum	Ciljna skupina
Seminar	Zagreb	17. siječnja 2011.	Erasmus koordinatori i druge zainteresirane skupine
Seminar	Zagreb	Prosinac 2011.	Erasmus koordinatori i druge zainteresirane skupine
Inicijalni sastanak s korisnicima	Zagreb	Lipanj 2011.	Erasmus koordinatori
Sajam stipendija	Zagreb	Listopad 2011.	Potencijalni korisnici
Nacionalni tematski savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Ustanove/organizacije s područja visokog obrazovanja
Opći savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Ustanove/organizacije s područja visokog obrazovanja
Savjetodavni sastanci	Zagreb	Tijekom godine	Potencijalni korisnici

3.5. Potprogram Grundtvig

Dosadašnja provedba informativno-komunikacijskih aktivnosti bila je implementirana u obliku Informativnih dana i radionica, diseminiranjem informacija putem slanja kružnih e-mailova kontaktnim bazama, distribucijom letaka i brošura, priručnika te izlaganjima na specifičnim

događanjima povezanim s obrazovanjem odraslih. Kod radionica i Informativnih dana pozitivan učinak dokazan je velikom posjećenošću na događajima potprograma Grundtvig, dok su pokazatelji slabosti ukazali da je mnoštvo informacija izloženo u prekratkom vremenskom okviru.

Prezentacije na specifičnim događanjima prikazale su mogućnost razrade specifičnih, konkretnih pitanja i konkretnih aktivnosti no nisu namijenjene široj publici korisnika programa.

Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti

Cilj Informativno-komunikacijskih aktivnosti u 2011. godini je prvenstveno povećati kvalitetu prijava, promovirati specifične aktivnosti (Posjeti i razmjene), promovirati nove aktivnosti (Asistenti, Volonterska partnerstva za starije), poboljšati regionalnu zastupljenost za pojedine aktivnosti (Stručna usavršavanja) te promovirati aktivnosti specifičnim skupinama (nevladine organizacije).

Moguće poteškoće u provedbi informativno-komunikacijskih aktivnosti

Zbog ograničenog iznosa financijskih sredstava, može doći do prevelikog broja prijava koje će biti odbijene, što će kao krajnji rezultat dovesti do pomanjkanja interesa i smanjenja broja prijava potencijalnih prijavitelja.

Uz to, moguće je da velika regionalna zastupljenost prijava iz središnje Hrvatske bude demotivirajući faktor za prijavitelje iz ostalih regija.

Analiza ciljnih skupina i rizici

Ciljne skupine u 2011. godini su obučavatelji odraslih, udruge koje se bave volontiranjem te organizacije koje se bave obrazovanjem odraslih. Posebnu pozornost potrebno je obratiti na udruge te je u planu zajednička suradnja na organizaciji promidžbe s programom Mladi na djelu budući da potprogram Grundtvig i program Mladi na djelu obuhvaćaju sektor civilnog društva.

Planirane Informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu

Planirane aktivnosti su:

- 2 Grundtvig seminara (Zagreb),



- 2 Grundtvig seminara u sklopu Seminara za program Mladi na djelu,
- Nacionalni tematski savjetodavni sastanak (zajedno s potprogramima Comenius i Leonardo da Vinci),
- Opći savjetodavni sastanak,
- Prezentacije potprograma Grundtvig na Andragoškoj školi / ljetnoj i zimskoj),
- Izrada dokumentacije,
- Program za cjeloživotno učenje – izlaganje na Sajmu stipendija,
- Slanje kružnih e-mailova svim bazama kontakata,
- Redovno savjetovanje putem telefona i e-maila.

Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana

Planirani informativno-komunikacijski instrumenti su:

- Ažurirani priručnici (Priručnik za projekte Grundtvig partnerstva, Priručnik za Grundtvig stručna usavršavanja i posjete i razmjene, Priručnik za Pripremne posjete)
- Priručnici za nove aktivnosti (Priručnik za asistente, Vodič za radionice, Vodič za volonterske projekte za starije)
- Internetska stranica
- Kontaktne baze korištene za slanje kružnih obavijesti potencijalnim korisnicima
- Brošura o Agenciji za mobilnost i programe EU
- Compendium projekata
- Brošura o primjerima dobre prakse
- Letak Grundtvig
- Letak Programa za cjeloživotno učenje
- Letak za osobe s manje mogućnosti (za slijepe)
- Newsletter Agencije

Partneri

Ključni partner u 2011. godini je Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih. Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih je krovna organizacija / ustanova za obrazovanje odraslih koja može značajno doprinijeti promociji programa. U sklopu Informativno-komunikacijskih aktivnosti, planira se redovito komuniciranje s istima te prezentacija aktivnosti unutar ustanova.

Kalendar planiranih Informativno-komunikacijskih aktivnosti

Vrsta aktivnosti	Mjesto održavanja	Planirani datum	Ciljna skupina
Izlaganje na Andragoškoj školi	Zagreb	Veljača 2011.	Osobe uključene u obrazovanje odraslih
Izlaganje na Andragoškoj školi	Zagreb	Lipanj 2011.	Osobe uključene u obrazovanje odraslih
Inicijalni sastanak s korisnicima	Zagreb	Rujan 2011.	Korisnici projekata Partnerstva
Inicijalni sastanak s korisnicima	Zagreb	Srpanj 2011.	Korisnici projekata Volonterska partnerstva
Opći savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Korisnici - Osobe uključene u obrazovanje odraslih
Nacionalni tematski savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Ustanove/organizacije s područja obrazovanja odraslih
Seminar Mladi na djelu	Zagreb	Studeni 2011.	Potencijalni korisnici - Osobe uključene u obrazovanje odraslih
Seminar Mladi na djelu	Split	Prosinac 2011.	Potencijalni korisnici - Osobe uključene u obrazovanje odraslih
Seminar	Zagreb	Studeni 2011.	Potencijalni korisnici - Osobe uključene u obrazovanje odraslih
Seminar	Split	Prosinac 2011.	Potencijalni korisnici - Obučavatelji odraslih
Savjetodavni sastanci	Zagreb	Tijekom godine	Potencijalni korisnici

3.6. Transverzalne aktivnosti

Transverzalne aktivnosti obuhvaćaju pripreme posjete u okviru svih potprograma Programa za cjeloživotno učenje te aktivnost studijskih posjeta namijenjenih donositeljima odluka u obrazovanju.

Pripremni posjeti služe kao prva stepenica ustanovama koje unutar potprograma Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci i Grundtvig pripremaju partnerstva, multilateralne projekte, mreže, itd.. Dosad je Agencija promovirala pripreme posjete zajedno s aktivnostima drugih potprograma budući da potencijalni sudionici na taj način lakše i bolje mogu razumjeti kako se pripremni posjeti mogu povezati s ostalim aktivnostima potprograma, kako se uključiti u Program za cjeloživotno učenje, kako pronaći potencijalne partnere te kako nastaviti suradnju kroz daljnje projekte.

Dosadašnja promidžba Pripremnih posjeta, Studijskih posjeta i eTwinninga provodila se isključivo na Informativnim danima i radionicama u organizaciji Agencije, kružnim e-mailovima slanim kontaktnim podacima, letaka i brošura, priručnika te prezentacija na specifičnim događanjima povezanim s potencijalnim prijaviteljima.

Slanje informacija na kontaktne baze podataka pokazalo se kao najbolje rješenje za promociju neposredno prije rokova za prijavu, budući da su korisnici mogli odgovoriti na pristigli e-mail i pitati za detalje. Djelatnici Agencije su često pozivani na prezentacije u organizaciji županijskih aktiva.

S obzirom na broj prijava i dostupan budžet za Comenius i Leonardo da Vinci pripreme posjete, eTwinning i Transverzalni program – studijske posjete dosadašnji se način promidžbe pokazao iznimno uspješnim.

U 2011. godini potrebno se usmjeriti na promidžbu Pripremnih posjeta unutar potprograma Grundtvig i Erasmus putem e-mailova koji reklamiraju pripreme posjete i organiziranjem prezentacija za ciljne skupine ta dva potprograma.

Ciljevi Informativno-komunikacijskih aktivnosti

Tri su cilja informativno-komunikacijskih aktivnosti u 2011. godini: povećati broj prijava ustanova koje još nisu sudjelovale u pripremnim posjetima, studijskim posjetima i eTwinningu; povećati broj prijava iz županija koje su dosad bile manje zastupljene; povećati kvalitetu prijava.

Moguće poteškoće u provedbi Informativno-komunikacijskih aktivnosti

Unatoč predviđanju da će broj prijava za aktivnost Studijskih posjeta biti jednak kao i do Natječaja za 2011. godinu, detektiran je rizik manjka motiviranosti kod potencijalnih budućih korisnika zbog znatnog smanjenja financijskih sredstava. Također, postoji mogućnost da će neke regije i dalje biti slabo zastupljene u prijavama.

Znatno smanjenje financijskih sredstava namijenjenih studijskim posjetima dovodi u pitanje i potrebu za intenzivnim promoviranjem te aktivnosti.

Analiza ciljnih skupina i rizici

Očekuje se da neće biti značajnijih problema s interesom ciljnih skupina za Studijske posjete, Comenius pripreme posjete i Leonardo da Vinci pripreme posjete budući da su ciljne skupine ovih potprograma do sada spremno sudjelovale u navedenim aktivnostima. No, međutim, uz navedene ciljne skupine pokušat će se za Studijske posjete privući ciljnu skupinu koja dosad nije sudjelovala – djelatnike Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Posebna pozornost posvetit će se ciljnim skupinama za Grundtvig pripreme posjete i Erasmus pripreme posjete: obučavatelji odraslih, udruge koje se bave volontiranjem, organizacije koje se bave obrazovanjem odraslih, veleučilišta i visoke škole.

Nadalje, posebna pozornost posvetit će se ravnateljima koji su ključna ciljna skupina za eTwinning u 2011. godini.

Planirane Informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu

Planirane aktivnosti su:

- 2 regionalna Comenius i Grundtvig seminara (Zagreb, Split),
- 4 regionalna Leonardo da Vinci seminara,
- 1 regionalni Erasmus seminar (Zagreb),
- 1 regionalni seminar za studijske posjete (Zagreb),
- 1 eTwinning konferencija (Zagreb),
- Nacionalni tematski savjetodavni sastanak (zajedno s potprogramima Comenius i Leonardo da Vinci),

- Opći savjetodavni sastanak,
- Izlaganja Comenius pripremnih posjeta na županijskim aktivima,
- Comenius tjedan u školama koje sudjeluju u Comenius aktivnostima,
- Obilježavanje eTwinning tjedna u školama.

Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana

Planirani informativno-komunikacijski instrumenti su:

- Ažurirani priručnici (Priručnik za Pripreme posjete)
- Internetska stranica
- Kontaktne baze korištene za slanje kružnih obavijesti potencijalnim korisnicima
- Brošura o Agenciji za mobilnost i programe EU
- Compendium projekata
- Brošura o primjerima dobre prakse
- Letak Programa za cjeloživotno učenje
- Letak za osobe s manje mogućnosti (za slijepe)
- eTwinning kutak kao dio newslettera agencije

Partneri

- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa,
- Tijela javne uprave (regionalne razvojne agencije, županijski uredi za obrazovanje, kulturu i šport),
- Dosadašnji korisnici,
- Županijski aktivni,
- eTwinning ambasadori (dosadašnji uspješni korisnici eTwinninga),
- Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNet i Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni računski centar, Erasmus koordinatori,
- Zaklade koje promoviraju Program za cjeloživotno učenje diljem Republike Hrvatske.

Kalendar planiranih informativno-komunikacijskih aktivnosti

Vrsta aktivnosti	Mjesto održavanja	Planirani datum	Ciljna skupina
Seminar Comenius/Grundtvig	Zagreb	Studeni 2011.	Donositelji odluka u obrazovanju; profesori, nastavnici, nenastavno osoblje
Seminar Comenius/Grundtvig	Split	Prosinac 2011.	Donositelji odluka u obrazovanju; profesori, nastavnici, nenastavno osoblje
Seminar Leonardo da Vinci	Osijek	21. studeni 2011.	Donositelji odluka u obrazovanju; profesori, nastavnici, nenastavno osoblje
Seminar Leonardo da Vinci	Zagreb	16. studeni 2011.	Donositelji odluka u obrazovanju; profesori, nastavnici, nenastavno osoblje
Seminar Leonardo da Vinci	Split	1. prosinca 2011.	Donositelji odluka u obrazovanju; profesori, nastavnici, nenastavno osoblje
Seminar Leonardo da Vinci	Rijeka	25. studeni 2011.	Donositelji odluka u obrazovanju; profesori, nastavnici, nenastavno osoblje
Inicijalni sastanak s korisnicima	Zagreb	Rujan 2011.	Novi korisnici
eTwinning konferencija	Zagreb	Rujan 2011.	Nastavnici
Nacionalna tematska konferencija	Zagreb	Rujan 2011.	Nastavnici
Opći savjetodavni sastanak	Zagreb	Rujan 2011.	Bivši i sadašnji korisnici
Regionalni seminar za studijske posjete			Donositelji odluka u obrazovanju
eTwinning tjedan			Nastavnici
Savjetodavni sastanci	Zagreb	Siječanj 2011.	Potencijalni prijavitelji
Comenius tjedan	Zagreb	Travanj 2011.	Nastavnici

4. Mladi na djelu

4.1. Općenito o informativno-komunikacijskim aktivnostima

Dosadašnje informativno-komunikacijske aktivnosti za program Mladi na djelu činili su:

- Informativni dani i radionice u organizaciji Agencije;
- redovno slanje kružnih mailova bazi potencijalnih korisnika (oko 1000 organizacija);
- pružanje informacija putem mrežne stranice Agencije, e-maila i telefona;
- individualni savjetodavni sastanci za potencijalne korisnike;
- sastanci za korisnike Programa nakon svakog roka prijave;
- distribucija programskih materijala (letak programa, AMPEU brošura, brošura Prvi koraci programa) te
- održavanje različitih promotivnih aktivnosti.

Agencija je u 2010. godini provela 6 različitih tematskih radionica prvenstveno usmjerenih na povećanje kvalitete projekata, boljeg razumijevanja obilježja i prioriteta Programa te pružanja podrške novim korisnicima Programa. Tematske radionice (za razliku od radionica u kojima se prolazi kroz prijavni obrazac) pokazale su se kao dobar način promoviranja Programa te pružanja podrške (u pripremi i provedbi projekata) potencijalnim prijaviteljima. Budući da program Mladi na djelu po svojoj prirodi inzistira na kvaliteti rada s određenim skupinama i temama važno je dodatno osposobiti (buduće) korisnike za takve potrebe Programa. Radionice su održane diljem Hrvatske, u regionalnim centrima iz kojih se javilo najviše zainteresiranih sudionika, a dolazak na iste omogućen je sudionicima iz cijele Hrvatske, pokrivajući im putne troškove. Unatoč tome, Agencija je prepoznala otežano sudjelovanje svih zainteresiranih sudionika na radionicama koje se održavaju u drugim (udaljenim) gradovima radi čega će se pojedina radionica provoditi u više gradova tijekom nekoliko godina.

Važan dio informativnih aktivnosti čini savjetovanje prijavitelja, ali i korisnika. Kada je riječ o savjetovanju putem internetskih stranica Agencije, djelatnici Odjela za program Mladi na djelu razvili su više korisnih alata: listu odgovora na najčešća pitanja, „vodič“ kroz prijavni obrazac, popis primjera dobre prakse iz Hrvatske i drugih zemalja, rubriku s korisnim linkovima (strateški dokumenti u radu s mladima i neformalnom obrazovanju te mogućnost preuzimanja raznih publikacija u okviru Programa) te rubriku s naputcima tijekom procesa ugovaranja i pripreme završnog izvješća. Upotreba internetske stranice omogućuje korisniku snalaženje u pripremi i provedbi projekata u okviru programa Mladi na djelu dok rjeđe korištenje internet stranica iziskuje druge izvore informiranja poput komunikacije s djelatnicima Odjela.

Agencija promovira Program i održavanjem kraćih promotivnih aktivnosti od strane promotora za program Mladi na djelu (vanjski suradnici Agencije). Dobre strane ove vrste promocije jesu mogućnost da se Program promovira u praktički svim krajevima Hrvatske (regionalno) te posebno što omogućuje zahvaćanje manjih mjesta u Republici Hrvatskoj koja nisu zastupljena kroz Informativne dane organizirane od strane Agencije. Iako promotori ne posjeduju istu razinu znanja kao i djelatnici Agencije, u potpunosti odgovaraju potrebi i zamisli ovakvog tipa informiranja potencijalnih korisnika, a to je prvi kontakt s programom Mladi na djelu i mogućnostima koje on pruža.

Kao jasan pokazatelj rezultata informativno-komunikacijskih aktivnosti koristit će se sljedeći kriteriji:

- Broj zaprimljenih prijava za pojedinu akciju programa,
- Kvalitativna procjena prijava,
- Broj zaprimljenih prijava na manje zastupljene teme,
- Broj upita korisnika kojima se traži dodatno pojašnjenje informacija dostupnih na internetskoj stranici Agencije i/ili ostalim informativnim materijalima Agencije,
- Evaluacijski upitnici nakon promotivnih i informativnih aktivnosti,
- Izvješća promotora o izvršenim aktivnostima.

Rezultati evaluacije poslužiti će pri definiranju Akcijskog plana za informativno-promotivne aktivnosti za sljedeću godinu.

Ciljevi Informativno-komunikacijskih aktivnosti

Odjel za program Mladi na djelu postigao je sve ciljeve informativno-komunikacijskih aktivnosti u 2010. godini. Sukladno predviđenom proračunu, Agencija je informirala prikladan broj (potencijalnih) korisnika što je rezultiralo velikim brojem prijava za 2010. godinu (zaprimljeno je tri puta više prijava nego što je moglo biti odobreno). Agencija mjeri nešto slabiju razinu zadovoljstva kvalitetom prijava radi čega planira pojačati broj i opseg radionica u 2011. godini s posebnim naglaskom na kvalitetu.

Ciljevi informativno-komunikacijskih aktivnosti pojedinih Akcija Programa za 2011. godinu su:

Razmjene mladih – povećati broj prijava, pojačati formalnu kvalitetu prijava, povećati broj projekata koji obrađuju prioritete Programa i/ili uključuju mlade s manje mogućnosti te povećati broj projekata u kojima sudjeluju mladi iz dječjih domova i domova za nezbrinutu djecu. Uz standardne aktivnosti informiranja i savjetovanja, Agencija planira postići ove ciljeve i dvodnevnom radionicom na temu uključivanja mladih s manje mogućnosti koja će biti namijenjena prvenstveno dječjim domovima i domovima za nezbrinutu djecu.

Inicijative mladih – pojačati kvalitetu prijava (s posebnim naglaskom na ulogu mentora), povećati broj projekata koji obrađuju prioritete programa i/ili uključuju mlade s manje mogućnosti, osigurati relevantan broj projekata koji omogućuju međunarodnu suradnju (Transnacionalne inicijative) te povećati broj prijava/korisnika iz istočne Hrvatske. Uz standardne aktivnosti informiranja i savjetovanja, Agencija planira postići ove ciljeve i dvodnevnom radionicom namijenjenoj mentorima u Inicijativama mladih.

Demokratski projekti mladih – povećati broj prijava, pojačati kvalitetu prijava, povećati broj projekata koji obrađuju prioritete programa i/ili uključuju mlade s manje mogućnosti, povećati broj projekata zaprimljenih od jedinica lokalne i područne samouprave (JLPS) kao i županijskih savjeta mladih te povećati broj prijava iz središnje i istočne Hrvatske. Uz standardne aktivnosti informiranja i savjetovanja, Agencija planira postići ove ciljeve i radionicom na temu aktivnog uključivanja mladih.

Europska volonterska služba – povećati broj akreditiranih organizacija, povećati broj prijava, pojačati kvalitetu prijava (posebno ulogu mentora u projektima Programa), povećati broj projekata koji obrađuju prioritete Programa, povećati broj projekata koji uključuju volontere s manje mogućnosti te povećati broj prijava iz istočne Hrvatske. Uz standardne aktivnosti informiranja i savjetovanja, Agencija planira postići ove ciljeve i radionicom za mentore u Europskoj volonterskoj službi.

Suradnja sa susjednim partnerskim zemljama EU – osigurati adekvatan broj kvalitetnih prijava, te poticati projekte koji obrađuju prioritete Programa ili uključuju mlade s manje mogućnosti. Agencija planira postići ove ciljeve uobičajenim aktivnostima informiranja i savjetovanja.

Osposobljavanje i umrežavanje osoba aktivnih u radu s mladima i organizacijama mladih – povećati broj prijava (posebice stažiranja i posjeta izvedivosti), pojačati kvalitetu prijava, povećati broj projekata koji obrađuju prioritete Programa i/ili uključuju mlade s manje mogućnosti te osigurati prikladne sudionike za međunarodne aktivnosti u okviru Plana osposobljavanja i suradnje. Agencija planira postići ove ciljeve uobičajenim aktivnostima informiranja i savjetovanja.

Sastanci mladih i osoba odgovornih za politike prema mladima – osigurati adekvatan broj prijava, osigurati razinu kvalitete prijava, poticati projekte koji obrađuju prioritete Programa i/ili uključuju mlade s manje mogućnosti te uključiti jedinice lokalne i područne samouprave (JLPS) kao i županijske savjete mladih u Program. Uz standardne aktivnosti informiranja i savjetovanja, Agencija planira postići ove ciljeve i radionicama za predstavnike JLPS te radionicom na temu aktivnog uključivanja mladih.

Osim alata informiranja i komunikacije, navedenih u okviru svake Akcije/podakcije, Agencija za poticanje kvalitete čitavog Programa planira održati dvodnevnu radionicu o Youthpass potvrdi koja se dodjeljuje u okviru programa Mladi na djelu, a ima i važnu ulogu u procesu priznavanja

neformalnog učenja koje je u Republici Hrvatskoj trenutno u počecima. Kao potporu promociji Programa od strane samih korisnika, Agencija će organizirati dvodnevnu radionicu o širenju i iskorištavanju rezultata kao i o jačanju vidljivosti projekata u okviru programa Mladi na djelu.

Budući da punopravnim ulaskom u program Mladi na djelu, Republika Hrvatska mora sustići standarde zemalja članica EU u području mladeške politike, u 2011. godini biti će provedena i dva istraživanja za potrebe Programa. Prvo istraživanje analizirat će situaciju u području politike prema mladima u Republici Hrvatskoj (posebno na lokalnoj razini) dok će drugo istraživanje biti usmjereno na pojam „youth worker“ (uporaba pojma) i priznavanje „youth worka“.

Moguće poteškoće u provedbi Informativno-komunikacijskih aktivnosti

Kao moguće poteškoće u provedbi Informativno–komunikacijskih aktivnosti prepoznaju se sljedeće:

- nedovoljan interes prijavitelja za pojedine Akcije Programa (posebice za Europsku volontersku službu ili Razmjene mladih),
- nezainteresiranost određenih prijavitelja/partnera za program Mladi na djelu (dječji domovi, domovi za nezbrinutu djecu, udruženje Roma, jedinice lokalne i područne samouprave, savjeti mladih),
- nemogućnost sudjelovanja određenih (potencijalnih) korisnika na radionicama Programa (udaljenost od mjesta boravka, obveze na poslu),
- nedovoljna otvorenost institucija relevantnih za razvoj politika prema mladima i priznavanje osoba koje rade s mladima te neformalnog učenja,
- potencijalna neusklađenost količine informativnih aktivnosti i mogućnosti financiranja (može dovesti do nezadovoljstva prijavitelja koji nisu sufinancirani, a Agencija ih je motivirala za prijavu projekata) – primjerice Inicijative mladih.

Analiza ciljnih skupina i rizici

Ciljane skupine u 2011. godini su:

- nezaposleni mladi koje ćemo doseći putem Hrvatskog zavoda za zapošljavanje,
- mladi s narušenim obiteljskim odnosima koje ćemo doseći putem Obiteljskih centara,
- mladi donositelji odluka koje ćemo osnažiti putem suradnje s JLPS i županijskim savjetima mladih,
- mladi bez adekvatne roditeljske skrbi koje ćemo doseći putem dječjih domova i domova za nezbrinutu djecu,

- mladi s invaliditetom i zdravstvenim poteškoćama koje ćemo doseći putem različitih udruga osoba s invaliditetom i zdravstvenim poteškoćama,
- mladi Romi koje ćemo doseći putem raznih romskih udruga.

Upravo su marginalizirani mladi (nezaposleni mladi, mladi bez adekvatne roditeljske skrbi, mladi s invaliditetom, mladi sa zdravstvenim poteškoćama, mladi Romi) najrelevantnija ciljana skupina Programa te je njihovo sudjelovanje u Programu potrebno pojačati.

Agencija je do sada ostvarila zapaženiju suradnju s organizacijama koje se bave mladima s invaliditetom i mladima sa zdravstvenim poteškoćama te s Obiteljskim centrima, a pokrenula je i prve korake u suradnji s romskim udruženjima dok će s ostalim ciljanim skupinama tek pokrenuti suradnju.

Potencijalni rizici naziru se u sljedećim točkama:

- nezainteresiranost određenih prijavitelja/partnera za program Mladi na djelu (dječji domovi, domovi za nezbrinutu djecu, udruženje Roma, JLPS, savjeti mladih),
- nedovoljna otvorenost institucija relevantnih za razvoj politika prema mladima.

Planirane informativno-komunikacijske aktivnosti za 2011. godinu

- 4 seminara u organizaciji Agencije,
- Seminari u organizaciji promotora (prema potrebama Agencije),
- 7 osposobljavanja na različite teme,
- Međunarodni seminar,
- Opći savjetodavni sastanak za korisnike,
- Savjetodavni sastanci za potencijalne korisnike.

Pri organizaciji gotovo svih navedenih informacijsko-komunikacijskih aktivnosti Agencija se oslanja na vanjske suradnike koji su se već dokazali svojim dosadašnjim radom. Tako se planira nastavak suradnje sa zakladama i kontakt osobama koje promoviraju Program, trenerima koji obavljaju sve vrste osposobljavanja po potrebi Agencije, te vanjskim stručnjacima za evaluaciju projektnih prijava. Agencija također planira uspostaviti suradnju s vanjskim stručnjacima za akreditaciju organizacija u okviru Europske volonterske službe.

Planira se i intenziviranje suradnje s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje (središnjicom i regionalnim podružnicama) putem sastanaka radi širenja informacija o mogućnostima za nezaposlene mlade; te nastavak suradnje s Obiteljskim centrima diljem Hrvatske koji su izrazili interes za uključivanje u Program (uključivanje mladih s narušenim obiteljskim odnosima). Također se želi uspostaviti suradnja s jedinicama lokalne i područne samouprave te županijskim savjetima mladih koji imaju ulogu u kreiranju lokalne politike prema mladima. Za navedene jedinice organizirat će se osposobljavanje.

U planu je i intenziviranje suradnje s dječjim domovima i domovima za nezbrinutu djecu koji mogu uključiti marginalizirane mlade u Program te organiziranje osposobljavanja na temu uključivanja mladih s manje mogućnosti. Agencija planira nastaviti suradnju s udrugama osoba s invaliditetom ili drugim zdravstvenim poteškoćama koje mogu utjecati na uključivanje mladih s invaliditetom i zdravstvenim poteškoćama u Program (tuzemna i inozemna usavršavanja) te pojačati suradnju s raznim romskim udrugama i udrugama koje predstavljaju ranjive manjinske skupine u Republici Hrvatskoj (u sklopu međunarodnog sastanka na temu uključivanja mladih Roma koji će se održati u Zagrebu uključit će se nekolicina Romskih udruga iz Hrvatske).

U 2011. godini Agencija će u sklopu Europskog tjedna mladih uspostaviti suradnju s Regionalnim info centrima za mlade radi obilježavanja Europskog tjedna mladih u Hrvatskoj i Volonterskim centrom Zagreb radi obilježavanja Europske godine volonterstva.

Informativno-komunikacijski instrumenti potrebni za provedbu Akcijskog plana

Da bi Akcijski plan u potpunosti bio provediv Agencija će se u 2011. godini služiti sljedećim instrumentima:

- Internet stranica
- Brošura o Agenciji za mobilnost i programe EU
- Letak o programu Mladi na djelu
- Prijavni obrazac i ja – Oči u oči“
- Hrvatska inačica publikacije SALTO SEE RC „Hopscotch to Quality in EVS“
- Hrvatska inačica Youthpass Vodiča
- Letak o programu Mladi na djelu
- Letak o programu za slijepe/osobe s manje mogućnosti

Partneri

- Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti,
- Jedinice lokalne i područne samouprave,
- Županijski savjeti mladih,
- Treneri koji obavljaju sve vrste osposobljavanja po potrebi Agencije,
- Hrvatski zavod za zapošljavanje,
- Obiteljski centri diljem Hrvatske,
- Dječji domovi i domovi za nezbrinutu djecu,
- Udruge osoba s invaliditetom ili drugim zdravstvenim poteškoćama,
- Romske udruge i udruge koje predstavljaju ranjive manjinske skupine u Republici Hrvatskoj,
- Regionalnim info centrima za mlade radi obilježavanja Europskog tjedna mladih u Hrvatskoj,
- Volonterski centar Zagreb radi obilježavanja Europske godine volonterstva.

Kalendar planiranih Informativno-komunikacijskih aktivnosti

Vrsta aktivnosti	Mjesto održavanja	Planirani datum	Ciljna skupina
Seminar u organizaciji AMPEU	Dubrovnik	Veljača 2011.	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Seminar u organizaciji AMPEU	Zagreb	Listopad 2011.	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Seminar u organizaciji promotora (isti koncept Seminara kao u organizaciji AMPEU)	10 gradova	Tijekom cijele 2011.	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Seminar u organizaciji promotora	30 izlaganja diljem Republike Hrvatske	Tijekom cijele 2011.	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Seminar povodom obilježavanja Europskog tjedna mladih	Split	15.-21. svibnja 2011. godine	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)

			samouprave, mladi itd.)
Seminar povodom obilježavanja Europskog tjedna mladih	Zagreb	15.-21. svibnja 2011. godine	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Seminar povodom obilježavanja Europskog tjedna mladih	Osijek	15.-21. svibnja 2011. godine	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Seminar povodom obilježavanja Europskog tjedna mladih	Rijeka	15.-21. svibnja 2011. godine	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Osposobljavanje na temu Youthpass – potvrda za vrednovanje neformalnog učenja	Tuheljske toplice	Ožujak 2011.	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Osposobljavanje na temu uključivanja mladih s manje mogućnosti	Zadar	Listopad 2011.	Udruge mladih s manje mogućnosti, tijela područne i lokalne samouprave)
Osposobljavanje na temu širenja i korištenja rezultata te vidljivosti Programa	Zagreb	Studeni 2011.	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Osposobljavanje mentora u projektima Europske volonterske službe i Inicijative mladih	Zagreb	Ožujak 2011.	Udruge koje primaju volontere i pripremaju ili sudjeluju u inicijativama
Osposobljavanje na temu Strukturni dijalog u politici prema mladima	Opatija	Ožujak 2011.	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Osposobljavanje na temu Strukturni dijalog u politici prema mladima	Zagreb	Listopad 2011.	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)
Osposobljavanje na temu Aktivno sudjelovanje mladih	Tuheljske toplice	Studeni 2011.	Svi potencijalni korisnici (udruge mladih, tijela područne i lokalne samouprave, mladi itd.)

Međunarodni seminar stvaranja kontakata za podakciju Razmjene mladih	Zadar	Lipanj 2011.	Potencijalni korisnici programa
Opći savjetodavni sastanak za korisnike Programa	Zagreb	Prosinac 2011.	Korisnici programa
Savjetodavni sastanak	Zagreb	Siječanj 2011.	Potencijalni prijavitelji
Savjetodavni sastanak	Zagreb	Ožujak 2011.	Potencijalni prijavitelji
Savjetodavni sastanak	Zagreb	Svibanj 2011.	Potencijalni prijavitelji
Savjetodavni sastanak	Zagreb	Kolovoz 2011.	Potencijalni prijavitelji

Klasa: 001-02/11-01/3
Uredžbeni broj: 251-359-01/11/1